

РЕПУТАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «БРЕХТ-120»

Н.К. Денискина

Е.Ю. Микитюк

bumblebee2012@mail.ru

lizamikityuk0507@gmail.com

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

Аннотация

Работа посвящена репутационному проекту «Брехт-120». Предпринята попытка обосновать эффективность репутационного подхода, по сравнению с силовыми способами решения политических вопросов. Описана важность творческих культурных практик в стенах технического вуза.

Ключевые слова

Репутация, имидж, репутационный подход, репутационный проект, социальный проект, теория «эпического театра», Бертольд Брехт

Поступила в редакцию 22.06.2017

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017

Бертольд Брехт (10 февраля 1898 — 14 августа 1956) — немецкий драматург, поэт, прозаик, театральный деятель, теоретик искусства, основатель театра «Берлинер ансамбль». Родился в Аугсбурге, умер в Берлине. Брехт создал теорию «эпического театра», которая воплотилась в театральной практике в послевоенные годы и оказала значительное влияние на развитие драматического искусства XX столетия.

Под репутацией понимают общественную оценку, одну из имиджевых характеристик, основанную на создании мнения о достоинствах или недостатках чего или кого-либо [1].

Считаем, что сущность репутационного подхода помогает выразить известная поговорка: «Береги честь смолоду...». Современные политические технологии, базирующиеся на концепции политического рынка, в последнее время демонстрируют резкое снижение эффективности. Попытки «продать» позитивный образ политика все чаще приводят к повышению порога чувствительности социума к агитационным техникам. Это явление заставляет общественных деятелей обращать внимание на существенно более затратные, продолжительные по времени и требующие тщательного планирования технологии репутационного менеджмента. Одним из важнейших факторов успешности репутационного проекта является выбор «лица» проекта. Требования, которые приходится учитывать, сводятся, прежде всего, к культурному влиянию и сформировавшимся ассоциативным связям.

Поставим для себя задачу выявить и найти эффективные инструменты для мобилизации ресурсов, позволяющих нашей стране избежать проблем, связанных с кризисом идеи глобализма.

В условиях усиления националистических тенденций актуальным становится укрепление межкультурных и национальных связей. Именно поэтому 120-летие со дня рождения общественного деятеля, немецкого драматурга, поэта и

мыслителя Бертольда Брехта вынесено в название репутационного проекта. Юбилей этого известного общественного деятеля мир будет отмечать как символ дружбы двух великих народов — России и Германии. Разумное сочетание русской душевности и немецкого прагматизма со свойственным русским и немцам уважением к своим корням создают основу не только для плодотворного сотрудничества, но и для поиска новых направлений развития. Важно уже сегодня начать их целенаправленный поиск. Поэтому возникла и получила поддержку в России и Германии идея предъюбилейный год посвятить поиску этих форм.

В рамках подготовки к указанному мероприятию, которое состоится 10 февраля 2018 года, студенты факультета «Социальные и гуманитарные науки» МГТУ им. Н.Э. Баумана запустили социальный проект, дав ему название «Брехт-120».

В рамках подготовки к данному мероприятию планируется:

- проведение научно-практической конференции по вопросам развития партнерских связей России и Германии;
- участие в совместных образовательных и научных проектах;
- создание силами студентов театральной постановки по мотивам одной из наиболее популярных пьес Б. Брехта;
- создание креативной команды, способной разработать и ввести в практику ряд перспективных технологий репутационного менеджмента.

Отметим, что к нескольким студентам факультета «Социальные и гуманитарные науки», выразили желание присоединиться учащиеся других факультетов.

Среди мероприятий, к подготовке которых мы уже приступили участие в интернет-форумах вместе с немецкими и российскими партнерами и проведение научных семинаров, посвящённых русской и немецкой ментальностям. Однако самой необычной, на наш взгляд, должна стать постановка силами студентов фрагментов одного из спектаклей Брехта. По имеющемуся замыслу постановка, в какой-то мере должна быть созвучна с концепцией «эпического театра» Брехта и демонстрировать не столько актерские способности участников, сколько создать пространство для анализа действительности, научить использовать театральные приемы в социальном и социотехническом творчестве.

Совершенно неслучайно в немецком языке есть два очень активно используемых слова: *brechen* — «ломать» и *bringen* — «принес». Нам кажется, что созвучие фамилии с этими словами отражение важной миссии знаменитого деятеля. И действительно, Брехт ломал стереотипы и приносил в мир новые замыслы. Именно сегодня нам так необходима способность избавляться от устаревшего и привносить новое, сохраняя при этом патриотизм и веру в свою Родину. Так, например, известно, что Брехт, не смотря на всеобщее признание в Америке, последние годы своей жизни провел в родном Берлине [2].

Почему о Брехте сегодня заговорили не только в театральной среде, но и в стенах инженерного вуза. Да потому, что перед нами стоит задача создания инженеров-творцов, которая не ограничивается освоением некоторого объема зна-

ний. Это задача формирования созидательного, творческого и гражданского стиля мышления. Брехт — яркий пример четкой гражданской позиции и новаторского стиля мышления, положившему начало новому направлению в театре.

Самое масштабное произведение Брехта — теория «эпического театра» [3]. Театр в его представлении становится не просто развлечением и лицедейством, но инструментом созидания. Создавая пространство творения, осмысливая через творческое проживание суть процессов и явлений, Брехт искал закономерности развития мира. Сформировав образ великого Галилея, он не просто предложил трактовку истории жизни великого ученого, но заставил переосмыслить проблемы взаимодействия науки, власти и религии. Таким образом, Брехт создал инструмент анализа действительности. Именно поэтому, предложенный Бертольдом Брехтом принцип «эпического театра», мы попытаемся реализовать в рамках нашего проекта и в ходе постановки превратить помещения зрительного зала и сцены в единое пространство творческой генерации, авторами которого являются все присутствующие.

Вовлечение зрителей в действие пьесы в качестве действующих лиц, выведение автора на сцену дадут всем участникам возможность взглянуть на действие, разворачивающееся на сцене, со стороны. Зритель сможет выделиться из безликой массы наблюдателей и стать полноправным субъектом театрального действия, ценителем и соавтором.

Представленный проект будет жить в течение ближайшего года. Очень рассчитываем, что он получит поддержку, прежде всего, в студенческой среде. На ежегодной конференции «Студенческая весна» мы подробно расскажем о реализации замыслов.

Литература

- [1] Рева В.Е. *Управление репутацией*. Москва, Дашков и К, 2015, 136 с.
- [2] Оклянский Ю. *Повесть о маленьком солдате*. Москва, Советская Россия, 1978, 240 с.
- [3] Копелев Л.З. *Брехт*. URL: <http://www.informaxinc.ru/lib/zhzl/breht/> (дата обращения 15.07.2017).

Денискина Наталья Константиновна — студентка кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Микитюк Елизавета Юрьевна — студентка кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Е.А. Гаврилина, канд. филос. наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

REPUTATIONAL PROJECT “BRECHT-120”

N.K. Deniskina

bumblebee2012@mail.ru

E.Yu. Mikityuk

lizamikityuk0507@gmail.com

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

Abstract

This work is devoted to the reputational project “Brecht-120”. We have tried to provide rationale for the efficiency of the reputational approach as compared to the forceful resolutions of political issues. The article describes the importance of the creative cultural practices within the walls of the technical university.

Keywords

Reputation, image, reputational approach, reputational project, social project, the theory of epic theatre, Berthold Brecht

© Bauman Moscow State Technical University, 2017

References

- [1] Reva V.E. Upravlenie reputatsiy [Reputation management]. Moscow, Dashkov i K publ., 2015, 136 p.
- [2] Oklyanskiy Yu. Povest' o malen'kom soldate [A tale of small soldier]. Moscow, Sovetskaya Rossiya publ., 1978, 240 p.
- [3] Kopelev L.Z. Brecht [Brecht]. Available at: <http://www.informaxinc.ru/lib/zhzl/brecht/> (accessed 15 July 2017).

Deniskina N.K. — student, Sociology and Culturology Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Mikityuk E.Yu. — student, Sociology and Culturology Department Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — E.A. Gavrulina, Cand. Sc. (Philos.), Assoc. Professor, Sociology and Culturology Department, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.