

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**И.О. Найдис**

naydisio@student.bmstu.ru

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

Аннотация

Рыночная экономика представлена в качестве системы, необходимыми и достаточными элементами которой названы семь переменных. Проанализирована каждая из этих переменных: институт частной собственности на факторы производства, свободное движение факторов производства внутри страны и за рубеж, механизм ценообразования, ограниченное вмешательство государства в экономику, развитие института конкуренции, создание нормативно-правовой базы, формирование модели социально ответственного рыночного человека. Обоснована необходимость развития общества в соответствии с принципами устойчивого развития и ориентации на нематериальную экономику, главными составляющими которой станут информационные потоки и интеллектуальная собственность.

Ключевые слова

Концепция устойчивого развития, рыночная экономика, социальная ответственность, информационное общество, социальное расслоение, инфляция, безработица, сокращение информации

Поступила в редакцию 26.10.2017

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2017

Согласно утопической концепции Кэмпбелла Р. Макконнелла и Стэнли Л. Брю, рыночная экономика представляет собой систему отношений, в рамках которой покупатели и поставщики товаров и услуг определяют, каким будет распределение ресурсов [1]. Цель данной работы — анализ составляющих рыночной экономики на предмет логических взаимосвязей, выявление слабых и сильных сторон настоящего метода хозяйствования, определение методов противодействия негативным тенденциям развития экономических отношений.

Рыночная экономика как постоянно развивающаяся структура рассматривается с точки зрения диалектического метода, в рамках которого произведен анализ и структуризация существующих подходов и моделей экономических систем.

При системном подходе рыночная экономика представляет собой комплекс из семи взаимосвязанных и взаимообусловленных переменных, направленных в условиях ограниченности ресурсов на наиболее полное удовлетворение постоянно растущих потребностей населения и получение прибыли.

Первая переменная — это необходимость создания института частной собственности на основные факторы производства: труд, землю, капитал и информацию, обеспечивающие добавочную стоимость, которая создает доход. Наличие частной собственности в руках населения, в свою очередь, стимулирует развитие предпринимательства и способствует диверсификации и обогащению экономики. При этом противоречит понятию социальной справедливости, способствуя высокой дифференциации доходов, позволяя получать доход не только посредством заработной платы, но и в виде ренты на землю, процентов по капиталу или на основе права наследования.

Второй переменной выступает обеспечение свободного движения факторов производства внутри страны и за рубежом. Однако если речь идет о таком факторе производства, как труд, то нельзя не затронуть проблему миграции ценных интеллектуальных ресурсов, которые определяют темпы экономического развития страны. Согласно статистическим данным за 2010 год, до 80 % эмигрировавших из России — это высококвалифицированные специалисты [2]. При этом отток таких кадров не сопровождается их обратным притоком. Поэтому в эпоху всеобщей индустриализации данная проблема чрезвычайно актуальна. Наблюдается не только «утечка мозгов», возникают новые, неявные формы миграции, не связанные с физическим перемещением за пределы страны — «утечка идей», которая проявляется в виде научного сотрудничества с иностранными компаниями, работающими на территории нашей страны, или сотрудничества в интересах зарубежных заказчиков посредством сети интернет [2]. Таким образом, результаты разработок выпускников отечественных вузов становятся достоянием иностранного работодателя.

Третья переменная связана с механизмом ценообразования, который должен быть основан на балансе спроса и предложения и соответствовать реальной платежеспособности рынка. Рыночная экономика постоянно анализирует запросы рынка и удовлетворяет самые специфичные потребности покупателей, диверсифицируя свой ассортимент.

Классическая английская экономика А. Смита, которая привела страну к Великой депрессии и кризису перепроизводства, показала необходимость ограниченного вмешательства государства в экономику посредством бюджетной, налоговой, денежно-кредитной и таможенно-тарифной политики, что, по нашему мнению, необходимо выделить как четвертую переменную. Активное вмешательство государства в экономику приводит к увеличению денежной массы сверх потребления [3]. Однако решение одной проблемы провоцирует возникновение другой — неэффективного распределения ресурсов.

Пятая переменная — развитый институт конкуренции для плодотворного соперничества, в результате которого выигрывает потребитель, получая качественные товары. Однако в процессе конкуренции предприниматели стремятся снизить издержки путем внедрения новейшего высокопроизводительного автоматизированного оборудования, что приводит к сокращению рабочих мест и росту безработицы. Экологическим и социальным аспектам производства товаров и услуг уделяется недостаточное внимание. Рыночная экономика не может обеспечить максимального трудоустройства, и правительство вынуждено формировать бюджет на выплаты пособий по безработице и финансирование структур, занимающихся трудоустройством граждан. Кроме того, конкуренция может вести к сокрытию информации о товаре с целью отсрочить заимствование конкурентами новых передовых технологий, а также искажению качеств продукции в рекламных целях (для увеличения числа продаж).

Цель большинства собственников — работать на себя и не позволять другим пользоваться своими успехами. Лишь немногие социально ответственны и считают, что благосостояние нации — их личная забота и ради этого готовы жертвовать частью прибыли. Поэтому в качестве шестой переменной необходимо выделить нормативно-правовую базу. Большое значение здесь имеют антимонополь-

ные законы, не позволяющие крупным корпорациям самостоятельно устанавливать цены на продукцию [4]. Монополия в определенной отрасли приводит к тому, что компании могут искусственно поднимать цены путем сокращения производства. Особенно опасно возникновение монополистических структур в области энергетики, транспорта и производства сырья.

Фундаментальные научные исследования (ФНИ), требующие значительных затрат, довольно часто оставляют без должного внимания. Предприниматели осознают, что из множества научно-исследовательских работ лишь немногие дадут желаемый результат, а большая часть из них выступит в качестве необоснованных издержек [2]. Общеизвестно, что процесс создания инноваций, способствующих продвижению к более высоким технологическим укладам, включает в себя следующие обязательные этапы:

- 1) фундаментальные исследования;
- 2) прикладные исследования;
- 3) опытно-конструкторские работы;
- 4) производство;
- 5) внедрение продукта на рынок;
- 6) эксплуатация и последующее тиражирование.

Таким образом, недостаточное внимание к вопросу ФНИ может привести к застойности экономики.

При всем многообразии продуктовой линейки рыночная экономика не производит общественных благ, потребление которых одним индивидом не уменьшает возможностей использования его другим или производит их в недостаточном количестве. Общеизвестное бесплатное образование и здравоохранение, стимулирование культурного обогащения граждан, обеспечение правопорядка, поддержка социально незащищенных слоев населения, обеспечение национального суверенитета, — все это является задачами правительства.

Отметим, что в условиях рыночной модели экономики в случае кризисной ситуации требуется формирование соответствующей модели социально ответственного рыночного человека, который знает, понимает, руководствуется и умеет работать с вышеперечисленными составляющими — такова последняя, седьмая, переменная.

В докладе Римскому клубу «Пределы роста», опубликованном в 1972 году, Донелла и Деннис Медоуз, Йорген Рандерс и Уильям Беренс III [5] смоделировали последствия взаимодействия человека и планеты и выделили основные переменные, влияющие на развитие событий:

- численность населения земного шара,
- загрязнение окружающей среды,
- производство продовольствия,
- индустриализация;
- истощение ресурсов.

В основу теории легла модель, в которой численность населения планеты и потребляемых им природных ресурсов с течением времени возрастают экспоненциально, в то время как разработка технологий по увеличению доступности и рационализации использования невозполнимых ресурсов может осуществляться только линейно.

В 1983 году ООН была образована Всемирная комиссия по окружающей среде, создание которой было обусловлено растущей озабоченностью «по поводу быстрого ухудшения состояния окружающей среды, человека и природных ресурсов и последствий ухудшения экономического и социального развития» [5]. По результатам работы Комиссии, признана необходимость разработки и внедрения политики устойчивого развития. Под устойчивым развитием понимается «процесс изменений, при котором эксплуатация природных ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений»; создание такого общества, в котором «удовлетворение потребностей настоящего времени не будет подрывать способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности» [5].

Известный философ А.П. Назаретян полагает, что концепции «устойчивого развития» в 1970–1980-е годы «походили на врачебные рекомендации по продлению агонии обреченного пациента» ввиду того, что многие из них предлагали выход из сложившихся экологических и производственных кризисов путем искусственного сокращения населения планеты [5].

В настоящее время созданы ведомства и министерства природопользования и охраны окружающей среды, занятые разработкой экологической политики, в основе которой лежит триединая концепция эколого-социально-экономического развития общества. Потому что урон, наносимый человеком окружающей среде, в итоге приводит к снижению благосостояния населения, банкротству предприятий, увеличению рисков предпринимательской деятельности, потере экономики гибкости и исчезновению здоровой конкуренции.

Стремление к «информационному обществу» — нематериальной экономике, располагающей финансовыми и информационными потоками, интеллектуальной собственностью, должно привести к уменьшению объемов торговли физическими товарами в общем числе сделок. Развитие новой экономики обусловлено как дефицитом ресурсов, так и всевозрастающим значением и одновременно перенасыщением информацией. Несмотря на рост общего энергопотребления, удельная энергоёмкость хозяйственного сектора имеет тенденцию к снижению.

Крупные российские компании уже вводят в свои уставы принципы корпоративной социальной ответственности (КСО). КСО — это новый способ ведения бизнеса, в основе которого лежат принципы открытой и прозрачной деловой практики, основанные на этических ценностях, уважении к сотрудникам, акционерам, потребителям, а также заботе об окружающей среде [6, 7]. Принципы КСО как модели поведения формируются внутри компании благодаря личному вкладу каждого сотрудника, проявляясь через отношение к себе, своей семье, коллегам, работе и обществу в целом. В дальнейшем эту модель предполагается транслировать вовне. Формируя системы экологического воспитания, просвещения и образования сегодня, мы создаем потенциал для развития социально ответственного рыночного человека в будущем.

Результаты анализа некоторых закономерностей, проблематики и методов разрешения негативных тенденций, взаимосвязанных и взаимообусловленных переменных элементов рыночной экономики представлены в таблице.

Взаимосвязанные и взаимообусловленные переменные элементы рыночной экономики

Элемент экономики	Положительные закономерности	Проблематика	Методы разрешения негативных тенденций
Институт частной собственности на основные факторы производства	Развитие предпринимательства; диверсификация и обогащение экономики	Социальное расслоение общества (право наследования и владения)	Земельный налог и налог на имущество; диверсификация налога на прибыль в зависимости от ее номинального значения
Свободное движение факторов производства внутри страны и за рубеж	Обмен опытом, знаниями и технологиями; эффект синергии в области науки; «растекание» инноваций	«Утечка мозгов»; «утечка идей»; кража интеллектуальной собственности	Экономическое развитие регионов путем создания новых привлекаемых рабочих мест для высококвалифицированных специалистов, например, формирование технопарковых структур
Механизм ценообразования	Баланс спроса и предложения с ориентацией на потребности общества	В кризисных условиях перестает работать	Сегментирование рынка с последующим выявлением нужд различных социальных групп; механизмы предупреждения кризисных ситуаций
Невмешательство (ограниченное вмешательство) государства в экономику	«Ползучая инфляция» (около 3 %); ориентированность на развитие частного сектора производства	Участие государства в экономике может спровоцировать инфляцию	Регулирование осуществлять посредством бюджетной, налоговой, денежно-кредитной и таможенно-тарифной политики
Институт конкуренции	Новые качественные товары как способ сохранения позиций на рынке (выигрывает лучший производитель)	Снижение издержек путем замены человеческого труда машинами (проблема безработицы); недостаточное внимание экологическим и социальным аспектам производства;	Внедрение принципов КСО в организации различных сфер деятельности; ФНИ как механизм повышения конкурентоспособности
		рассмотрение НИР в качестве необоснованных издержек	

Окончание табл.

Элемент экономики	Положительные закономерности	Проблематика	Методы разрешения негативных тенденций
Нормативно-правовая база	Регулирование хозяйственных отношений; честные правила рынка обязательные для всех участников	Образование монополистических структур, искусственно контролируемых цен на продукцию и ресурсы	Конституция; законы и подзаконные акты; антимонопольные законы
Модель социально ответственного рыночного человека	Локальное формирование триединой концепции эколого-социально-экономического развития общества	Неверная ценностная ориентация масс на получение личной выгоды	Государственное финансирование вузов, выступающих средой формирования личности (рассмотрение человека как самообучающегося инициатора нововведения); развитие системы экологического воспитания, просвещения и образования

В заключение отметим, что инвестиции, распределение ресурсов, доходы и цены определяются и обществом и государством, при этом их вклад в регулирование экономики не одинаков. Антропогенная деятельность человека привела к значительным изменениям окружающей среды и нуждается в серьезных преобразованиях. Это обстоятельство обуславливает необходимость перехода к «информационному обществу», в котором роль тиражируемого товара будет играть интеллектуальная собственность.

В настоящее время уделяется большое внимание поиску новых каналов по «выталкиванию» массовой продукции на рынок на основе маркетинговых исследований и структурных организационных преобразований. Целесообразен переход к экономике «притяжения», ориентированной на мобилизацию ресурсов нескольких предприятий и использование принципа синергии в ходе совместной деятельности в области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, внедрение принципов КСО в корпоративную политику, устранение бюрократизма, повышение гибкости и адаптации к новым условиям, сокращение издержек и затрат на коммуникацию и управление.

Литература

- [1] Иванова С.А. Основные проблемы инновационного развития России (компаративный анализ). *Современные научные исследования и инновации*, 2014, № 4, ч. 1. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33127>.
- [2] Ахтырцев Н.М. *Государственная собственность и ее роль в рыночной экономике*. Москва, Лаборатория книги, 2012, 98 с.
- [3] Акимов О.Ю. *Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития*. Москва, Финансы и статистика, 2004, 192 с.
- [4] Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. *Корпоративная социальная ответственность*. URL: <http://www.novsu.ru/file/1088072> (дата обращения 08.08.2017).
- [5] Семенов Ю.И. *Происхождение и развитие экономики: от первобытного коммунизма к обществам с частной собственностью, классами и государством (древневосточному, античному и феодальному)*. Москва, Красанд, 2014, 717 с.
- [6] Сидельников И.Д., Мусинова З.В. Кризис российской экономики как предвестник мирового системного кризиса. *Молодежный научно-технический вестник*, 2015, № 4. URL: <http://sntbul.bmstu.ru/doc/779152.html>.
- [7] Бородий Е.А. Эволюция нематериальных активов: от экономики «выталкивания» к экономике «притяжения». *Вестник СГУПС*, 2010, № 24, с. 170–174.

Найдис Ирина Олеговна — студентка кафедры «Менеджмент», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — И.Д. Сидельников, ассистент кафедры «Промышленная логистика», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

MARKET ECONOMY: CURRENT TRENDS
I.O. Naydis

naydisio@student.bmstu.ru

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation**Keywords**

In this paper market economy is introduced as a system, necessary and sufficient elements of which, namely 7 variables, are analyzed. These variables are: the institute of private property, based on factors of production, free motion of production factors domestically and abroad the country, price mechanism, limited state intervention in the economy, development of competition institute, creation of the regulatory framework, formation of a model of a socially responsible market person. According to principles of sustainable development and orientation on non-material economy we justified the need for development of society, the main components of which are the information flow and intellectual property.

Market economy, non-material economy, necessary and sufficient elements of market economy, principles of sustainable development

© Bauman Moscow State Technical University, 2017

References

- [1] Ivanova S.A. The main problems of innovative development of Russia (comparative analysis). *Sovremennye nauchnye issledovaniya i innovatsii* [Modern scientific researches and innovations], 2014, no. 4, part 1. Available at: <http://web.snauka.ru/issues/2014/04/33127>.
- [2] Akhtyrtsev N.M. Gosudarstvennaya sobstvennost' i ee rol' v rynochnoy ekonomike [Public domain and its role in market-driven economy]. Moscow, Laboratoriya knigi publ., 2012, 98 p.
- [3] Akimov O.Yu. Malyy i sredniy biznes: evolyutsiya ponyatiy, rynochnaya sreda, problemy razvitiya [Small and medium business: terms evolution, market environment, development problems]. Moscow, Finansy i statistika publ., 2004, 192 p.
- [4] Krichevskiy N.A., Goncharov S.F. Korporativnaya sotsial'naya otvetstvennost' [Corporative and social responsibility]. Available at: <http://www.novsu.ru/file/1088072> (accessed 08 August 2017).
- [5] Semenov Yu.I. Proiskhozhdenie i razvitie ekonomiki: ot pervobytnogo kommunizma k obshchestvam s chastnoy sobstvennost'yu, klassami i gosudarstvom (drevnevostochnomu, antichnomu i feodal'nomu) [Origin and development of economics: from primitive communism to societies with private property, classes and government (old-eastern, antique and feudal)]. Moscow, Krasand publ., 2014, 717 p.
- [6] Sidel'nikov I.D., Musinova Z.V. Russian economic crisis as a harbinger of the World systemic crisis. *Molodezhnyy nauchno-tekhnicheskiiy vestnik*, 2015, no. 4. Available at: <http://sntbul.bmstu.ru/doc/779152.html>.
- [7] Borodiy E.A. Invisible assets evolution: from push economy to pull economy. *Vestnik SGUPS* [The Siberian Transport University Bulletin], 2010, no. 24, pp. 170–174

Naydis I.O. — student, Department of Management, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — I.D. Sidelnikov, Assistant, Department of Industrial Logistics, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.