

## ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ РЕЖИМА КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ В ОРГАНИЗАЦИИ

Ю.Л. Городилова

uliyagorod@yandex.ru  
SPIN-код: 3098-3424

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

---

### Аннотация

*Статья посвящена порядку установления в организации режима коммерческой тайны на создаваемые результаты интеллектуальной деятельности. Ноу-хау является секретом производства, что предполагает конфиденциальный режим его использования. Охрана работодателем ноу-хау заключается в принятии целого ряда мер, обеспечивающего сохранение его в тайне, поскольку третьи лица не могут быть допущены к таким сведениям не иначе как по соглашению с правообладателем на основании заключенного соглашения о неразглашении конфиденциальной информации. Показано, что в целях обеспечения охраны конфиденциальных сведений в качестве информации, составляющей коммерческую тайну, в организации должна быть предусмотрена система действий по обеспечению режима коммерческой тайны. Такие действия, как правило, совершаются для сохранения коммерческой ценности информации, и в дальнейшем — для извлечения из нее выгод в процессе осуществления предпринимательской деятельности.*

### Ключевые слова

*Секрет производства, ноу-хау, коммерческая тайна, конфиденциальная информация, технические меры, результаты интеллектуальной деятельности, разглашение сведений, патентование*

Поступила в редакцию 20.06.2018

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2018

---

**Введение.** Ноу-хау рассматривается как коммерческое, техническое, производственное и любое иное знание (информация), которое, как подразумевается, является секретным. Ноу-хау имеет практическое значение в случаях, когда необходимо обеспечить скорейшую защиту и охрану недавно созданному результату творческой деятельности, в том числе до подачи заявки на выдачу патента. В случае разглашения конфиденциальных сведений возможно возмещение причиненного ущерба виновной стороной.

Под разглашением информации, составляющей коммерческую тайну, понимается действие или бездействие, в результате которых информация, составляющая коммерческую тайну, в любой возможной форме (устной, письменной, иной форме, в том числе с использованием технических средств) становится известной третьим лицам без согласия обладателя такой информации либо вопреки трудовому или гражданско-правовому договору (п. 9 ст. 3 Федерального закона от 29.07.2004 № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»). При этом «любая не-

общедоступная информация, полученная в результате творческой деятельности, может быть отнесена к ноу-хау, даже если она могла бы быть защищена и каким-либо иным институтом интеллектуальной собственности, будь то результат технического творчества, селекции и т. д. Даже такой объект авторского права, как неопубликованное произведение, может стать ноу-хау автора» [1, с. 16].

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие) о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере и о способах осуществления профессиональной деятельности, имеющие действительную или потенциальную коммерческую ценность вследствие неизвестности их третьим лицам, если к таким сведениям у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и обладатель таких сведений принимает разумные меры для соблюдения их конфиденциальности, в том числе путем введения режима коммерческой тайны (ст. 1465 Гражданского кодекса Российской Федерации) [2]. Из указанного легального определения следует, что отсутствие свободного доступа означает принятие правообладателем соответствующих мер по обеспечению конфиденциальности информации. Таким образом, третьи лица не могут быть допущены к таким сведениям не иначе как по соглашению с правообладателем на основании заключенного соглашения о неразглашении конфиденциальной информации. Такие действия, как правило, совершаются для сохранения коммерческой ценности информации, и в дальнейшем — для извлечения из нее выгод в процессе осуществления предпринимательской деятельности [3, с. 8].

При установлении режима коммерческой тайны в организации следует учитывать характеризующие ноу-хау признаки.

1. Ноу-хау является секретом производства, что предполагает конфиденциальный режим его использования. Охрана работодателем ноу-хау заключается в принятии целого ряда мер, обеспечивающего сохранение его в тайне. Для обладателя (владельца) ноу-хау гражданским законодательством предусмотрены имущественные права и их защита, в том числе право на возмещение убытков, причиненных разглашением сведений, составляющих секретные знания.

2. Секрет производства не относится к сведениям, обязательность раскрытия которых либо недопустимость ограничения доступа, к которым установлена законом или иным правовым актом.

3. Ноу-хау не относится к сведениям, составляющих государственную тайну.

4. Срок охраны и защиты секрета производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание. С момента утраты конфиденциальности соответствующих сведений исключительное право на секрет производства прекращается у всех правообладателей.

5. Под ноу-хау понимают любые технические решения, независимо от его изобретательского уровня.

6. Охрана ноу-хау не обеспечивается патентованием, в связи с чем отсутствует необходимость уплаты государственной пошлины и поддержания патента в силе.

7. В случае раскрытия информации, составляющей ноу-хау, такие сведения становятся общедоступными и перестают являться ноу-хау с момента разглашения, а также теряют свою коммерческую ценность для его обладателя и иных третьих лиц.

8. Ноу-хау характеризуется отсутствием свободного доступа третьих лиц к информации, составляющей ноу-хау (ограничение доступа к техническому оборудованию, производству, информации).

9. Ноу-хау является нематериальным активом организации и требует постановки на бухгалтерский учет.

10. Лицо, которое использовало секрет производства и при этом не знало и не должно было знать о том, что его использование незаконно, в том числе в связи с тем, что оно получило доступ к секрету производства случайно или по ошибке, не несет ответственности.

11. Исключительное право на секрет производства, созданный работником в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя (служебный секрет производства), принадлежит работодателю.

12. Лицо, которому в связи с выполнением своих трудовых обязанностей или конкретного задания работодателя стал известен секрет производства, обязано сохранять конфиденциальность полученных сведений до прекращения действия исключительного права на секрет производства.

В случае принятия руководителем организации решения о сохранении созданных результатов интеллектуальной деятельности в тайне в отношении таких объектов и сведений целесообразно введение режима коммерческой тайны в соответствии с положениями Федерального закона «О коммерческой тайне» [4]. Особое значение имеет возможность отнесения в научно-технической сфере к ноу-хау конструкторской и технологической документации и информации. Таким образом, введение режима коммерческой тайны предполагает обеспечение режима конфиденциальности информации об охраняемых объектах в организации [5, с. 103].

В соответствии с законодательством, для монопольного использования созданного технического решения можно использовать один из двух методов защиты — патентование или признание ноу-хау [6, с. 22].

Если выбирать патентование, то правовая охрана технического решения обеспечивается с момента государственной регистрации в Роспатенте с уплатой госпошлины, при этом исключительное право и удостоверяющий это право патент действуют ограниченно [7]. В то же время коммерческая тайна подразумевает защиту силами самого правообладателя без государственной регистрации и уплаты государственной пошлины. Сведения никому не раскрываются, но в случае разглашения или независимого получения иным лицом того же результата (нового знания) запретить его использование уже будет невозможно. Права на ноу-хау действуют до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность [8].

Защиту прав на техническое решение можно обеспечивать патентом, а некоторые особенности производства охранять в режиме коммерческой тайны,

поскольку исключительное право на секрет производства действует до тех пор, пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание. С момента утраты конфиденциальности соответствующих сведений исключительное право на секрет производства прекращается у всех правообладателей [9, с. 895].

В этой связи в целях защиты от недобросовестной конкуренции, обеспечения охраны интеллектуальной собственности и конфиденциальности сведений о созданных результатах интеллектуальной деятельности в организации необходимо выполнять комплекс мероприятий:

– организационные меры — обеспечение ограниченного доступа лиц к сведениям, содержащим секреты производства (ноу-хау), от несанкционированного раскрытия;

– правовые меры — издание внутренних документов, определяющих содержание конфиденциальной информации и принимаемые меры защиты, оформление соглашений с работниками и контрагентами о неразглашении информации, в отношении которой введен режим коммерческой тайны [10, с. 24];

– технические меры — проставление на материалах грифа «коммерческая тайна», оборудование рабочих мест средствами защиты информации, учет лиц, пользующихся такими документами и материалами, ознакомление под расписку с документами и материалами, содержащими сведения о секретах производства (ноу-хау) и т. п. [11, с. 122]. Обладатель информации, составляющей коммерческую тайну, также вправе применять при необходимости средства и методы технической защиты конфиденциальности этой информации, а также другие не противоречащие законодательству Российской Федерации меры.

Таким образом, в целях обеспечения охраны конфиденциальных сведений в качестве информации, составляющей коммерческую тайну, в организации должна быть предусмотрена следующая *система действий по обеспечению режима коммерческой тайны*.

1. Определение и утверждение приказом руководителя перечня информации, составляющей коммерческую тайну, включающего сведения обо всех созданных охраноспособных результатах интеллектуальной деятельности, в том числе о ноу-хау.

2. Утверждение приказом руководителя порядка отнесения сведений к категории сведений, составляющих коммерческую тайну.

3. Определение и утверждение в организации порядка отнесения информации к секретам производства (ноу-хау), порядка доступа и ознакомления с такой информацией, порядка ее хранения и использования.

3. Установление сроков действия режима коммерческой тайны.

4. Составление перечня лиц, имеющих право на ознакомление с конфиденциальной информацией, составляющей секреты производства (ноу-хау).

5. *Оформление* соглашений с работниками и контрагентами о неразглашении информации, в отношении которой введен режим коммерческой тайны, включая условия о возмещении убытков в случае разглашения секретов производства (ноу-хау).

6. Утверждение приказом руководителя с учетом положений Федерального закона «О коммерческой тайне» порядка обращения в организации сведений, составляющих коммерческую тайну.

7. Обеспечения контроля работодателя за соблюдением такого порядка.

8. Обеспечение работодателем нанесения на материальные носители (документы), содержащие информацию, составляющую коммерческую тайну, грифа «Коммерческая тайна».

9. Составление трудовых договоров, государственных контрактов, договоров на выполнение научно-исследовательских, опытно-конструкторских работ, создание, передачу и использование научно-технической продукции, оказание научных, научно-технических и иных услуг с обязательным условием об обязанности работников не разглашать конфиденциальные сведения, ставшие им известными в силу служебного положения, в том числе в течение определенного срока после прекращения трудовых отношений.

10. Создание для работников условий, необходимых для соблюдения установленного работодателем режима коммерческой тайны.

При осуществлении перечисленных действий по обеспечению режима коммерческой тайны такой режим *считается установленным*.

## Литература

- [1] Амелина К.Е. Понятие «ноу-хау». *Внешнеторговое право*, 2006, № 2, с. 13–20.
- [2] Гражданский кодекс РФ (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018). *Парламентская газета*, 21.12.2006, № 214-215.
- [3] Амелина К.Е. Содержание понятия «ноу-хау». *Право и научно-технический прогресс. Мат. науч.-практ. конф.* Москва, Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009, с. 7–10.
- [4] Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ (ред. от 18.04.2018) «О коммерческой тайне». *Парламентская газета*, 05.08.2004, № 144.
- [5] Бисюков В.М. *Защита и обработка конфиденциальных документов*. Ставрополь, Изд-во СКФУ, 2016, 153 с.
- [6] Яблокова И.В., Волков С.Д. Секрет производства (ноу-хау) как охраняемый результат интеллектуальной деятельности предпринимателей. *Научный журнал НИУ ИТМО. Сер. Экономика и экологический менеджмент*, 2015, № 3, с. 342–356.
- [7] Амелина К.Е. Запатентованный объект и сопутствующее ноу-хау: правовые и экономические аспекты. *Гуманитарный вестник*, 2012, № 2. URL: <http://hmbul.ru/catalog/jur/hidden/12.html>.
- [8] Ситишко Д.А. Секрет производства (ноу-хау) и коммерческая тайна: некоторые особенности использования секрета производства. *Право и политика*, 2009, № 4, с. 875–879.
- [9] Амелина К.Е., Коробец Б.Н. Алгоритмизация управления организацией как способ повышения коэффициента эффективности ее деятельности. *Наука и бизнес: пути развития*, 2015, № 10(52), с. 23–25.
- [10] Мельников В.П., Клейменов С.А., Петраков А.М. *Информационная безопасность и защита информации*. Москва, Академия, 2008, 336 с.

**Городилова Юлия Леонидовна** — студентка магистратуры кафедры «Юриспруденция, интеллектуальная собственность и судебная экспертиза», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Научный руководитель** — Амелина Ксения Евгеньевна, кандидат юридических наук, заместитель заведующего кафедрой «Юриспруденция, интеллектуальная собственность и судебная экспертиза», МГТУ имени Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

## THE ORDER OF ESTABLISHING A BUSINESS CONFIDENTIALITY REGIME IN THE ORGANIZATION

Yu.L. Gorodilova

uliyagorod@yandex.ru

SPIN-code: 3098-3424

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

---

### Abstract

*The article deals with the order of establishing a business confidentiality regime in the organization concerning the results of intellectual activity. Know-how is a production secret, which is supposed to be used in a confidential mode. Protection of know-how by the employer consists in the adoption of a number of measures ensuring that it is kept in secret, since the third parties cannot be admitted to such data other than in agreement with the right holder by virtue of the concluded nondisclosure agreement. It is shown that in the aims of providing the security of confidential information as the information constituting commercial secret the organization must take a number of actions to secure a business confidentiality regime. As a general matter, such actions are taken in order to preserve the commercial value of information and subsequently make profit when conducting a business.*

### Keywords

*Production secret, know-how, commercial secret, confidential information, technical measures, the results of intellectual activity, disclosure of information, patenting*

Received 20.06.2018

© Bauman Moscow State Technical University, 2018

---

### References

- [1] Amelina K.E. "Know-how" term. *Vneshnetorgovoe pravo*, 2006, no. 2, pp. 13–20.
- [2] Grazhdanskiy kodeks Rossiyskoi Federacii (chast' chetvertaya) ot 18.12.2006 no. 230-FZ (red. ot 01.07.2017) (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2018) [Civil code of the Russian Federation (part 4) of 18.12.2006 no. 230-FZ (ed. of 01.07.2017) (as amended effective of 01.01.2018)]. *Parlamentskaya gazeta*, 21.12.2006, no. 214-215.
- [3] Amelina K.E. Soderzhanie ponyatiya "nou-khau" [Meaning of "know-how" term]. *Pravo i nauchno-tekhnicheskii progress. Mat. nauch.-prakt. konf* [Law and sci.-tech. progress. Proc. sci.-pract. conf.]. Moscow, Bauman Press, 2009, pp. 7–10.
- [4] Federal'nyy zakon ot 29.07.2004 N 98-FZ (red. ot 18.04.2018) "O kommercheskoy tayne" [Federal law of 29.07.2004 N 98-FZ (ed. of 18.04.2018) "On commercial confidentiality"]. *Parlamentskaya gazeta*, 05.08.2004, no. 144.
- [5] Bisuykov V.M. Zashchita i obrabotka konfidentsial'nykh dokumentov [Protection and processing of confidential documents]. Stavropol', SKFU publ., 2016, 153 p.
- [6] Yablokova I.V., Volkov S.D. The know-how protected as a result of intellectual activity of entrepreneurs. *Nauchnyy zhurnal NIU ITMO. Ser. Ekonomika i ekologicheskii menedzhment* [Scientific Journal NRU ITMO. Ser. Economics and Environmental Management], 2015, no. 3, pp. 342–356.
- [7] Amelina K.E. Patented object and related know-how: law and economical aspects. *Gumanitarnyy vestnik* [Humanities Bulletin], 2012, no. 2. Available at: <http://hmbul.ru/catalog/jur/hidden/12.html>.

- [8] Sitishko D.A. Production secret (know-how) and commercial confidentiality: some special aspects of production secret application. *Pravo i politika*, 2009, no. 4, pp. 875–879.
- [9] Amelina K.E., Korobets B.N. Algorithmization of organization management as a tool to improve its performance. *Nauka i biznes: puti razvitiya*, 2015, no. 10(52), pp. 23–25.
- [10] Mel'nikov V.P., Kleymenov S.A., Petrakov A.M. *Informatsionnaya bezopasnost' i zashchita informatsii* [Information security and protection]. Moscow, Akademiya publ., 2008, 336 p.

**Gorodilova Yu.L.** — Master's Degree student, Department of Law, Intellectual Property and Forensic Examination, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Scientific advisor** — K.E. Amelina, Cand. Sc. (Law), Deputy Head of the Department of Law, Intellectual Property and Forensic Examination, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.