

ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**Е.А. Егорова**

elizabethinspire18@mail.ru

SPIN-код: 6955-2090

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация**Аннотация**

Одним из немаловажных аспектов в жизни молодежи является сфера коммуникации, а особенно неформальное межличностное общение. Взаимоотношения между людьми представляют собой сложную совокупность связей и взаимодействий, которые зачастую становятся очагами разного рода конфликтов. Данная статья посвящена проблеме коммуникации молодых людей в межличностном общении. Подробно рассмотрен процесс неформального общения, а также дано описание основных проблем, возникающих в этой сфере, и указаны их предпосылки. Перечисленные аспекты раскрыты как на теоретическом уровне (анализ литературы, систематизация), так и на эмпирическом (социологический опрос).

Ключевые слова

Коммуникация, коммуникативные навыки, коммуникативные проблемы, молодежная среда, молодежь, социальные взаимодействия, неформальное общение, модели поведения

Поступила в редакцию 05.10.2020

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2020

Человек представляет собой биосоциальное существо, одной из насущных потребностей которого является потребность в контакте с себе подобными, социальных связей и принадлежности к определенной социальной группе. Современный человек также ощущает необходимость карьерного роста, повышения социального статуса. Все перечисленное становится осуществимым благодаря процессу общения. Большие надежды на достижение успеха возлагаются именно на молодую часть населения. По данным статистики, в настоящий момент молодые люди составляют 18 % населения мира; 85 % молодежи Земли живут в развивающихся странах [1]. В целях обеспечения успешной реализации человеческого потенциала и таланта (но прежде всего его успешного формирования и развития в условиях современного общества) необходимо сделать общение как можно более конструктивным и эффективным. Именно поэтому можно сделать вывод, что данная проблема, бесспорно, актуальна в наше время.

Целью работы является исследование проблем коммуникации в молодежной среде. В соответствии с целью поставлены следующие задачи:

- выяснить, почему данная проблема требует особого внимания в современном мире;
- изучить особенности молодежного общения и выявить основные коммуникативные проблемы;
- провести социологический опрос и определить предпосылки и причины выявленных проблем.

Объектом исследования в данном случае является молодежь, предметом исследования — проблемы коммуникации.

Проблемы общения любого человека с окружающими людьми обусловлены наличием определенных обстоятельств. Во-первых, каждый человек обладает набором социальных ролей, играя которые, он включается в самые разнообразные формы социальных и психологических отношений и связей. Различают шесть основных форм: 1) взаимное содействие, 2) взаимное несодействие, 3) взаимное противодействие; 4) одностороннее содействие, 5) одностороннее несодействие, 6) одностороннее противодействие [2].

Во-вторых, неотъемлема психологическая сторона социального взаимодействия людей. В процессе общения формируются межличностные отношения, имеющие как позитивный, так и негативный характер: сотрудничество, уважение, симпатия, в противовес которым выступают недоверие, предвзятость, неприязнь.

По мнению психологов, неформальное общение базируется на следующих двух уровнях близости: 1) начальный (первичный); 2) рациональный [3].

Формирование начального уровня близости происходит при первом контакте. В данном случае длительное знакомство не является обязательным требованием, наблюдается высокая спонтанность эмоционального восприятия. Рациональный уровень близости можно назвать наиболее устойчивой формой неформального общения, поскольку его фундаментом служит осознание контактирующими людьми сходства жизненных установок, ценностей, норм, интересов. Кроме того, необходимо, чтобы с момента начала общения между людьми прошло какое-то время [4].

Среди самых распространенных коммуникативных проблем можно выделить неудовлетворенность общением, отсутствие конструктивных взаимодействий и доверительных отношений, частые конфликтные ситуации, споры и разногласия, недостаток общения, одиночество. Все перечисленное может привести к серьезным психическим расстройствам, так как индивид, особенно человек молодого поколения, не имеющий возможности удовлетворить потребность в общении и поделиться с кем-либо своими впечатлениями, эмоциями, переживаниями, испытывает нервное напряжение и стресс [5].

Говоря о проблеме, имеющей социально-психологическую основу, важно учитывать условия, в которых она формируется. В современном мире выбор тех или иных моделей поведения зачастую продиктован тенденциями, нормами, присущими обществу на данном этапе развития. Следует отметить, что сейчас уровень развития весьма высок: особенно ярко это проявляется в сфере науки и техники. Постиндустриальное общество выдвигает новые принципы, цели, а главное — совершенно новые, инновационные средства их достижения. Речь идет о влиянии Интернета, который проникает во все сферы жизни, в том числе и в сферу общения. Виртуальная реальность заменяет живой контакт, что негативно сказывается в первую очередь на коммуникативных умениях и навыках, а затем на самочувствии и психологическом состоянии индивида [5].

Помимо общих тенденций нужно принять во внимание характеристику отдельной социальной группы, а именно молодежи. Современные молодые люди стремятся к независимости, порой они открыто демонстрируют так называемую «самодостаточность», разобщенность, стремление к жизни и работе в одиночестве [6]. Подобные действия ведут либо к исчезновению желания общаться и строить отношения, либо к неприязни и отчуждению со стороны окружающих [7]. Некоторые молодые люди и вовсе ведут себя агрессивно, отказываясь принимать новых членов в компанию, чем, несомненно, снижают самооценку, уровень социальной активности и инициативности индивида. Таким образом, не только личностные качества (неуверенность в себе, стеснительность, замкнутость, скованность) отдельного человека, но и модные тенденции, особенности молодежной среды как своеобразной социальной группы приводят к коммуникативным проблемам [8].

В рамках исследования был проведен опрос студентов. Наблюдения осуществлялись у группы учащихся МГТУ им. Н.Э. Баумана в возрасте от 17 до 19 лет. Результаты опроса представлены в виде диаграмм (рис. 1–5).

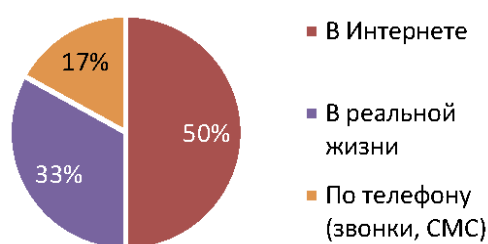


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Каким образом Вы общаетесь наиболее часто?»

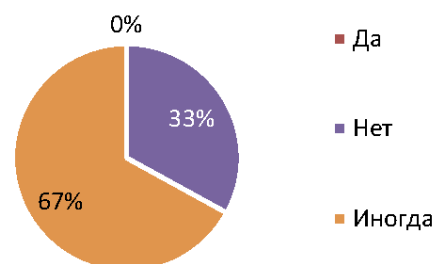


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Чувствуете ли Вы себя одиноким?»

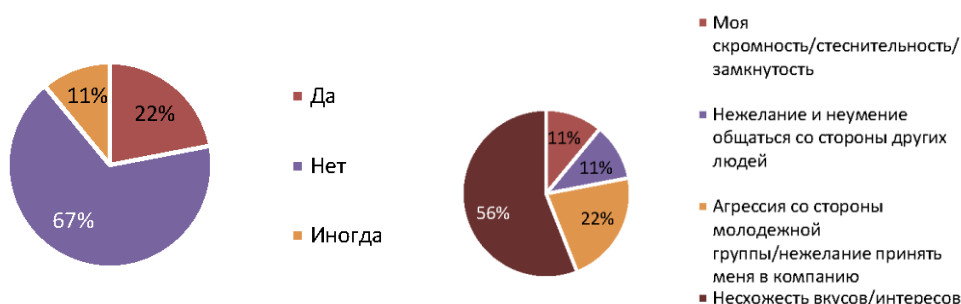


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Испытываете ли Вы трудности в общении с людьми своей возрастной группы?»

Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Какова причина этих трудностей?»



Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Какие отрицательные черты, по Вашему мнению, присущи современной молодежи?»

Анализ результатов проведенных исследований позволил выявить, что наиболее часто студенты общаются в виртуальной реальности, посредством использования Интернета, который в современном мире стремится к абсолютной замене живого общения. При этом 67 % опрошенных признали, что порой чувствуют себя одинокими, 33 % дали отрицательный ответ. Такие данные свидетельствуют либо о психологическом барьере, непринятии проблемы, либо об отказе искренне отвечать на вопросы. Хотя большинство респондентов не испытывают трудности в общении со сверстниками, среди причин, вызывающих эти трудности, лидирует положение о несхожести вкусов и интересов, а также агрессия со стороны молодежной группы, нежелание принять нового члена в компанию. Опираясь на результаты опроса, к отрицательным характеристикам современной молодежной группы можно отнести неумение и нежелание строить различного рода отношения (дружеские, романтические и т. д.) — 42 %; меркантильность, циничность — 33 %.

На основании анализа результатов опроса можно сказать, коммуникативные проблемы вызваны внешними факторами (тенденция к виртуальному общению, поведенческие особенности окружения, действия и реакция молодежной группы) и имеют характер противостояния «Я — Они» (несоответствие увлечений, мировосприятия индивида интересам, системе принципов группы).

Итак, общение является неотъемлемой частью жизни молодого человека, обязательным условием его нормальной жизнедеятельности. Однако оно предполагает наличие ряда определенных проблем, вызванных как поведением целой группы, так и конфликтом внутри индивида, ролевым конфликтом. Невозможно ликвидировать все несоответствия и разногласия, но вполне реально свести их к минимуму путем работы над личностными качествами, формированием принципов и установок [9]. Говоря о неформальном общении, то следует отметить, что индивид имеет право выбора окружения, формирования собственного, комфортного для него и удовлетворяющего большинству его требований, круга общения. Главное — помнить о том, что любого рода коммуникация представляет собой процесс приспособления контактирующих лиц, их взаимной координации.

Литература

- [1] Болотова А.К., Жуков Ю.М. Психология коммуникаций. М., ВШЭ, 2015.
- [2] Павлова С.А., Уварова Н.Н. Проблема коммуникации студентов в межличностном общении. *Мир науки, культуры, образования*, 2018, № 6, с. 305–306.

- [3] Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., ИС РАН, 2010.
- [4] Кон И.С. Социологическая психология. М., МПСИ; Воронеж, МОДЭК, 1999.
- [5] Ефанова О.А., Иваненков С.П., Ивченкова М.С. Культурные потребности молодежи в контексте современных социокультурных изменений. *Социологические науки*, 2010, № 1, с. 26–34.
- [6] Луков В.А., Гневашева В.А. Российский студент: социальный облик. По материалам мониторинга «Российский вуз глазами студентов» (этап 2007 года). М., Изд-во МосГУ, 2008.
- [7] Шарков Ф.И. Истоки и парадигмы исследования социальной коммуникации. *Социологические исследования*, 2001, № 8, с. 52–61.
- [8] Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодежи. СПб., Архей, 2008.
- [9] Безрукова О.Н. Социология молодежи. СПб., СПбУ, 2004.

Егорова Елизавета Анатольевна — студентка кафедры «Промышленный дизайн», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Моторина Ирина Егоровна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Егорова Е.А. Проблемы коммуникации в молодежной среде. *Политехнический молодежный журнал*, 2020, № 10(51). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2020-10-647>

COMMUNICATION PROBLEMS AMONG YOUTH

E.A. Egorova

elizabethinspire18@mail.ru

SPIN-code: 6955-2090

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation**Abstract**

One of the important aspects in the life of young people is the sphere of communication, and especially informal interpersonal communication. Relationships between people are a complex set of connections and interactions, which often become hotbeds of various conflicts. This article is devoted to the problem of communication of young people in interpersonal communication. The process of informal communication is considered in detail, as well as a description of the main problems arising in this area is given, and their prerequisites are indicated. The listed aspects are disclosed both at the theoretical level (analysis of literature, systematization) and at the empirical level (sociological survey).

Keywords

Communication, communication skills, communication problems, youth environment, youth, social interactions, informal communication, behavior patterns

Received 05.10.2020

© Bauman Moscow State Technical University, 2020

References

- [1] Bolotova A.K., Zhukov Yu.M. *Psikhologiya kommunikatsiy* [Communication psychology]. Moscow, VShE Publ., 2015 (in Russ.).
- [2] Pavlova S.A., Uvarova N.N. The problem of communication students in interpersonal communication. *Mir nauki, kul'tury, obrazovaniya* [The world of science, culture and education], 2018, no. 6, pp. 305–306 (in Russ.).
- [3] Gorshkov M.K., Sheregi F.E. *Molodezh' Rossii: sotsiologicheskii portret* [Russian youth: sociological portrait]. Moscow, IS RAS Publ., 2010 (in Russ.).
- [4] Kon I.S. *Sotsiologicheskaya psikhologiya* [Sociological psychology]. Moscow, MPSI Publ.; Voronezh, MODEK Publ., 1999 (in Russ.).
- [5] Efanova O.A., Ivanenkov S.P., Ivchenkova M.S. Youth cultural needs in the context of modern social and cultural changes. *Sotsiologicheskie nauki*, 2010, № 1, s. 26–34 (in Russ.).
- [6] Lukov V.A., Gnevasheva V.A. *Rossiyskiy student: sotsial'nyy oblik. Po materialam monitoringa "Rossiyskiy vuz glazami studentov" (etap 2007 goda)* [Russian student: social face. A case study of "Russian institute from the eyes of students" monitoring (year 2007)]. Moscow, Izd-vo MosGU Publ., 2008 (in Russ.).
- [7] Sharkov F.I. Beginnings and paradigms of social communication study. *Sotsiologicheskie issledovaniya*, 2001, no. 8, pp. 52–61 (in Russ.).
- [8] Ivanenkov S.P. *Problemy sotsializatsii sovremennoy molodezhi* [Socialization problems of modern youth]. Sankt-Petersburg, Arkhey Publ., 2008 (in Russ.).
- [9] Bezrukova O.N. *Sotsiologiya molodezhi* [Youth sociology]. Sankt-Petersburg, SPbU Publ., 2004 (in Russ.).

Egorova E.A. — Student, Department of Industrial Design, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — Motorina I.E., Cand. Sc. (Philos.), Assoc. Professor, Department of Sociology and Culturology, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Please cite this article in English as:

Egorova E.A. Communication problems among youth. *Politekhnicheskiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2020, no. 10(51). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2020-10-647.html> (in Russ.).