

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНЫХ МОДЕЛЕЙ ДИЗАЙНА
ВЕЛИКОБРИТАНИИ, ФРАНЦИИ И ИТАЛИИ****Е.А. Егорова**

elizabethinspire18@mail.ru

SPIN-код: 6955-2090

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

Аннотация

Статья посвящена исследованию трех национальных моделей дизайна Великобритании, Франции и Италии в форме сравнительного анализа. Выделены и объяснены главные критерии сравнения, по которым охарактеризована каждая национальная модель. Представлены ключевые особенности стилей с опорой на труды известных историков и теоретиков в области дизайна. Помимо теоретического обзора приведены графические изображения одного промышленного объекта в трех соответствующих стилях, что делает более понятным и наглядным сравнительный анализ как для людей, имеющих непосредственное отношение к сфере дизайна, так и для тех, кто менее близок к ней.

Ключевые слова

Промышленный дизайн, национальные модели дизайна, история дизайна, европейский дизайн, стиль, предметный дизайн, Великобритания, Франция, Италия

Поступила в редакцию 24.05.2021

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021

Интерес к проблеме формирования дизайна на национальном уровне обусловлен не только исследовательскими, но и практическими задачами, большая часть которых стоит перед дизайнером в процессе его творческо-проектной деятельности. Как и все сферы жизни, мир послевоенного дизайна столкнулся с общими для разных стран проблемами: переводом предприятий военных отраслей на мирные рельсы; демократизацией, сопровождавшейся выпуском массовых, социально необходимых дешевых товаров; глобализацией производства, средств коммуникации, транспорта [1]. Стили и направления в дизайне, характерные черты дизайнерской деятельности, возникающие под влиянием культурных, экономических, социальных и даже политических факторов той или иной страны, формируют национальную модель дизайна. Анализ любых стилей и моделей дизайна в большинстве случаев имеет историческую подоплеку, поэтому говорить о дизайне уместно лишь при рассмотрении его в соответствующем историческом контексте.

Выбор критериев анализа обусловлен природой описываемых явлений и базируется на учебном пособии А.Н. Лаврентьева «История дизайна» [1]. Поскольку каждая национальная модель имеет собственное место в историческом и культурном пространствах, часть критериев носит общий характер: периодизация, предпосылки (влияющие факторы), ключевые подходы, персоналии, ор-

ганизации и сообщества, событийный аспект (выставки и мероприятия), а также кульминационный фактор. Под кульминационным фактором подразумевается ключевое событие (изобретение, выставка, исторический эпизод), которое обуславливает новый принцип в дизайне, переломный момент и выход на качественно иной этап развития в контексте дизайнерской деятельности и дизайн-проектирования. Однако с учетом специфики исследуемой области нельзя игнорировать особые характеристики, которые отражены в следующих критериях: материалы, архитектура, автомобильная промышленность, индустрия моды, графический дизайн. Последние четыре критерия, представляющие отдельные сферы дизайнерской деятельности, важны по причине содержания тенденций, на основе которых можно сделать вывод обо всей модели дизайна в целом. Характеристики каждой национальной модели дизайна согласно всем выбранным критериям приведены в таблице.

Сравнение трех национальных моделей дизайна

№ п/п	Критерии	Великобритания	Франция	Италия
1	Периодизация	1930-е годы — пестрая картина английского дизайна; 1950-е годы — волна поп-арта; 1960-е годы — виток футурологических разработок [1]	1950-е годы — возрождение дизайна, возникновение интернационального стиля; 1960-е гг. — космическая тематика и образность [1]	1928–1938 — «Буржуазный вкус»; 1949–1958 — период новаторов; 1959–1968 — внимание к технологии; 1969–1978 — «Вещи и деревья»; 1979–1985 — «Вещи для сентиментальных»; 1986–1998 — информатизация дизайна [1]
2	Влияющие факторы	Группа художников «Независимые» (1952–1955); 1970-е годы — розничная торговля, подбор товаров, организация торговых пространств [2]	Семиология, философия (философские идеи Феликса Гаттари на тему «Машина и структура», а также Ролан Барт)	Дизайнерские выставки, многочисленные журналы, итальянский авангардный дизайн [2]
3	Ключевые подходы, принципы дизайна	Анонимность; в 1980-х годах дизайн — синоним «большого бизнеса» [1]	Передача знаковых сообщений через формы вещей [1]	Существование вопреки условиям; дизайн как национальный вид спорта [1]

4	Выставки, мероприятия	«Британия это может» (1945), «Человек-машина и движение» (1955), «Это — завтрашний день» (1956) [3]	Показ «Театра моды» (1945), показ коллекции «Новое направление» Диора (1947), участие во Всемирной выставке в Брюсселе (1957) [4]	Конкурс «Золотой циркуль», многочисленные выставки, юбилей журнала «Домус» (1998) в помещении Пикколо Театро ди Милано
5	Персоналии	Дуглас Скотт, Эрик Маршалл, Кеннет Грейндж, Дэвид Огл, Алекс Моултон, Оуэн Макларен, Уэлс Коттс, Теренс Конран [1, 5]	Кристиан Диор, Роже Таллон, Жак Вьено, Филипп Старк, Фламинио Бертони, Жан Видмер, Патрик Ле Кемен, Манюэль Готран [1]	Энрико Пьяджио, Этторе Соттсасс, Марко Занузо, Джованни Коломбо, Марио Беллини, Марчелло Ниццолли, Коррадино д'Асканио [2]
6	Кульминационный фактор (ключевые события, обуславливающие новый подход в дизайне)	Магазин «Habitat» (британский аналог ИКЕА), велосипед Моултона [3]	Космическая образность Филиппа Старка [6]	Новации групп «Алхимия» и «Мемфис», безусловный художественный приоритет в области экспериментального дизайна [3]
7	Материалы	«Пластмассовый» поп-арт: вещи-однодневки из бумаги, пластмассы, картона [4]	Синтетические материалы [6]	Применение пенопласта и полистирола в макетах; матовые поверхности; пластик [4]
8	Организации, студии, группы, сообщества	Совет по промышленному дизайну (1944), Лондонский дизайн-центр (1956), «Независимые», «Аркигрэм», «Аттик», «Пентаграм», «БИБ и партнеры», «Могридж и партнеры» [2]	«Институт промышленной эстетики» (1953), «ADSA и партнеры», «Дизайн-программы» (1973), дизайн-бюро «Техне» в Париже [2]	«Алхимия», «Мемфис», фирма «Оливетти»
9	Архитектура	Музей дизайна, футуристичные «Аркигрэм» (Д. Грин, М. Вебб, П. Кук, У. Чок, Р. Херрон) и их Plug-in-City [3]	Национальный центр искусства и культуры им. Жоржа Помпиду (1977 г., проект Ричарда Роджерса и Ренцо Пиано), павильон «Атомиум», павильон Ле Корбюзье «Филиппс» [7]	Промежуточное положение дизайнеров между архитектурой и спонтанным творчеством; архитектура Андреа Бранци [1]

10	Автомобильная промышленность	Алекс Иссионис «Мини» [1]	Фламинио Бертони «Ситроен DS-19» [3]	Джорджетто Джуджаро «Фиат Панда», Карло Бугатти, «Пининфарина», «Бертоне» [4]
11	Индустрия моды	Мери Куант: ее мини-юбки и магазин "Bazaar" [5]	Диор и его коллекция «Новое направление» (1947 г.); оп-арт и мини-юбки Анри Курежа [4]	1970-е годы — модельеры врываются в мир высокой моды; «Бенеттон», «Миссоны», специализация на готовом платье [8]
12	Графический дизайн	Шрифт лондонского метро без засечек (Эрик Гил); коллаж Гамильтона в духе поп-арта [5]	Значение графики в других видах искусства; цветовое кодирование, главенство композиции, идея «программирования образов» [7]	Пестрые декоративные буклеты и реклама дизайнера-графика Дживанни Пинтори, а также минималистская рациональная графика [9]

Таблица содержит ключевую информацию по отдельным историко-культурным единицам, что в совокупности выделяет вектор развития дизайна в каждой из рассматриваемых стран. Так, Великобритания старалась отойти от чересчур коммерциализированной модели американского дизайна, зачастую добивавшегося лишь внешнего эффекта в проектах промышленных изделий [1]. Отголоски классического дизайна, в XIX веке ставшего результатом симбиоза ремесленного художественно-прикладного творчества и машинного промышленного производства, во многом определили направление дальнейшего развития британского дизайна [5]. Говоря о дизайнерской деятельности во Франции, нельзя не отметить наличие теоретического базиса, который представлен трудами Феликса Гаттари и Ролана Барта. Философия и семиология оказали значительное влияние на формирование французской модели, что привело к зарождению теоретического пласта в области дизайна и тем самым явилось знаковым отличием от других национальных моделей. Что касается Италии, то высказывание о дизайне как «национальном виде спорта» [1] точно и емко описывает все происходящее в творческо-проектной деятельности дизайнеров этой страны. На выставке 1972 г. в Нью-Йорке итальянский дизайн переживает настоящий международный триумф, представ оригинальным, самостоятельным и состоявшимся явлением. Это явление стало феноменом национального своеобразия: экономическая отсталость, отсутствие профессионального признания, сила традиций, слабость рационализма способствовали формированию духа эксперимента, предложению нестандартных решений [10]. Безусловно, в национальной модели дизайна помимо исторического контекста и политического климата

читается ее менталитет. Именно этот фактор обуславливает самобытность и неоспоримую индивидуальность каждой национальной модели.

Специфика дизайнерской деятельности, как и ее истории, заключается в преобладании визуальной составляющей. В связи с этим важно рассмотреть различия между тремя национальными моделями, представленные на теоретическом уровне, в практической, осязаемой форме — например, графической. Для этого на основе приведенного выше теоретического обзора были сделаны рисунки одного промышленного объекта — кофейника — в трех стилях, соответствующих национальным моделям дизайна Великобритании, Франции, Италии (рис. 1–3 соответственно). Все рисунки выполнены в одной технике, в качестве материалов использованы маркеры и капиллярные ручки.

«Кукольный», состоящий из простых геометрических форм кофейник демонстрирует принадлежность к сдержанной и педантичной, но со вкусом совмещающей прошлое и настоящее Великобритании (см. рис. 1). Знаменитая технология «френч-пресс» представлена на рис. 2 — кофейник в французском стиле достаточно лаконичен и функционален, при этом не лишен изящества. Кофейник, изображенный на рис. 3, обладает присущими итальянской национальной модели дизайна колоритом и дерзким, экспериментальным характером. Ключевые различия между тремя национальными моделями показаны на рисунках как с помощью цветовой гаммы, так и с помощью очевидных принципов формообразования и композиции.



Рис. 1. Британская национальная модель дизайна



Рис. 2. Французская национальная модель дизайна



Рис. 3. Итальянская национальная модель дизайна

Таким образом, сравнение моделей дизайна Великобритании, Франции и Италии позволило проследить возникновение основных тенденций и стилей в дизайне, а также отражение в них национальных черт. Знание данных характеристик имеет практико-прикладное значение: опора на архетипы и стилевые особенности каждой из рассмотренных стран открывают широкий спектр возможностей как для настоящего, так и для будущего дизайн-проектирования, инновационных и смелых решений актуальных дизайнерских задач. На примере

трех национальных моделей дизайна можно убедиться в том, что устройство и внешний вид окружающих вещей нельзя рассматривать только лишь как плод дарования и фантазии дизайнера — дизайн неразрывно связан со многими историко-культурными единицами, появляется под влиянием сложных социальных процессов.

Литература

- [1] Лаврентьев А.Н. История дизайна. М., Гардарики, 2007.
- [2] Форти А. Объекты желания. Дизайн и общество с 1750 года. М., Изд-во Студии Артемия Лебедева, 2013.
- [3] Рунге В.Ф. История дизайна, науки и техники. М., Архитектура-С, 2006.
- [4] Морозова М.А. Влияние художественного поп-арта на дизайн-проектирование второй половины XX века. *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*, 2008, № 67, с. 177–184.
- [5] Шепель О.В. Из истории формирования дизайна в Великобритании XIX в. *Известия Алтайского государственного университета*, 2012, № 4-1, с. 218–221.
- [6] Махлина С.Т. Эволюция интерьера Франции XVIII — начала XIX вв. *Вестник СПбГУКИ*, 2014, № 2, с. 98–106.
- [7] Кертман Л.Е. История культуры стран Европы и Америки (1870-1917). М., Высшая школа, 1987.
- [8] Ковешникова Н.А. Дизайн: история и теория. М., Омега-Л, 2009.
- [9] Вершин Г.В., Мелентьев Е.А. Иллюстрированная хрестоматия по дизайну. Тюмень, Ин-т дизайна, 2005.
- [10] Первина Л.И., Феличева Н.В. Особенности формирования концепции профессиональной модели в истории дизайн-образования: итальянская модель. *Вестник Удмуртского Университета. Серия Философия. Психология. Педагогика*, 2018, т. 28, № 1, с. 112–118.

Егорова Елизавета Анатольевна — студентка кафедры «Промышленный дизайн», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Алымова Александра Евгеньевна, кандидат технических наук, старший преподаватель кафедры «Промышленный дизайн», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Егорова Е.А. Сравнительный анализ национальных моделей дизайна Великобритании, Франции и Италии. *Политехнический молодежный журнал*, 2021, № 06(59). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-06-704>

COMPARATIVE ANALYSIS OF NATIONAL DESIGN MODELS OF GREAT BRITAIN, FRANCE AND ITALY

E.A. Egorova

elizabethinspire18@mail.ru

SPIN-code: 6955-2090

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

Abstract

The article is devoted to the study of three national design models of Great Britain, France and Italy in the form of a comparative analysis. The main criteria of comparison are highlighted and explained. The key features of the styles are presented, based on the works of famous historians and theorists in the field of design. In addition to the theoretical overview, graphic images of one industrial facility in three corresponding styles are given, which makes the comparative analysis clearer and more visual both for people who are directly related to the field of design, and for those who are less close to it.

Keywords

Industrial design, national design models, design history, European design, style, product design, Great Britain, France, Italy

Received 24.05.2021

© Bauman Moscow State Technical University, 2021

References

- [1] Lavrent'yev A.N. Istoriya dizayna [History of design]. Moscow, Gardariki Publ., 2007 (in Russ.).
- [2] Forti A. Ob'ekty zhelaniya. Dizayn i obshchestvo s 1750 goda [Objects of desire. Design and society from 1750]. Moscow, Izd-vo Studii Artemiya Lebedeva Publ., 2013 (in Russ.).
- [3] Runge V.F. Istoriya dizayna, nauki i tekhniki [History of design, science and technics]. Moscow, Arkhitektura-S Publ., 2006 (in Russ.).
- [4] Morozova M.A. Pop art's influence on design in the latter half of the 20th century. *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena* [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences], 2008, no. 67, pp. 177–184 (in Russ.).
- [5] Shepel' O.V. On the history of design in Great Britain in the XIXth century. *Izvestiya Altayskogo gosudarstvennogo universiteta* [Izvestiya of Altai State University], 2012, no. 4-1, pp. 218–221 (in Russ.).
- [6] Makhlina S.T. Evolution of interior design in France in 17 – beginning 19 century. *Vestnik SPbGUKI* [Bulletin of Saint Petersburg State University of Culture], 2014, no. 2, pp. 98–106 (in Russ.).
- [7] Kertman L.E. Istoriya kul'tury stran Evropy i Ameriki (1870-1917) [Cultural history of European and American countries]. Moscow, Vysshaya shkola Publ., 1987 (in Russ.).
- [8] Koveshnikova N.A. Dizayn: istoriya i teoriya [Design: history and theory]. Moscow, Omega-L Publ., 2009 (in Russ.).
- [9] Vershin G.V., Melent'yev E.A. Illyustrirovannaya khrestomatiya po dizaynu [Illustrated chrestomathy of design]. Tyumen', In-t dizayna Publ., 2005 (in Russ.).
- [10] Pervina L.I., Felicheva N.V. Peculiarities of forming a concept of a professional model in the history of design-education: Italian model. *Vestnik Udmurtskogo Universiteta. Seriya Filosofiya. Psikhologiya. Pedagogika* [Bulletin of Udmurt University. Series Philosophy. Psychology. Pedagogy], 2018, vol. 28, no. 1, pp. 112–118 (in Russ.).

Egorova E.A. — Student, Department of Industrial Design, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — Alymova A.E., Cand. Sc. (Eng.), Senior Lecturer, Department of Industrial Design, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Please cite this article in English as:

Egorova E.A. Comparative analysis of national design models of Great Britain, France and Italy. *Politekhnichestkiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2021, no. 06(59). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-06-704.html> (in Russ.).