

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИНТЕРНЕТ-ОБЩЕНИЯ МОЛОДЕЖИ****Т.И. Соборнов**

sobornov_tima@mail.ru

SPIN-код: 6578-5366

А.Е. Зуева

anis.annazueva@gmail.com

SPIN-код: 6755-5324

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация**Аннотация**

Обозначена одна из основных проблем современного общества, которая сводится к росту тенденции виртуального общения среди молодежи. Условия современного процесса социализации молодежи сильно отличаются от условий, в которых находились прежние поколения. Социальная активность молодых людей и подростков разворачивается не только в реальном, но и в виртуальном пространстве. Рассмотрены социально-психологические аспекты интернет-общения. На основе социологического опроса, аналитического исследования запросов в поисковых системах (Google, Yandex) установлен характер влияния виртуального общения на обыденную жизнь людей. Описано стремление человека к анонимности во всемирной паутине.

Ключевые слова

Интернет-общение, анонимность, Интернет-знакомство, информационная безопасность, каузальная атрибуция, виртуальное общение, молодежь, социальные сети, чат-рулетка

Поступила в редакцию 21.06.2021

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021

Стремление сохранить анонимность при использовании Интернета — это трусость.

Марк Цукерберг

Главное — это личные контакты. Прекратите общаться по телефону, а тем более — по совершенно идиотскому Интернету. Это пустая трата времени.

Рэй Брэдбери

Пока не воспользовался Интернетом, не знал, что на свете есть столько идиотов.

Станислав Лем

Введение. С развитием информационных технологий некоторые аспекты жизни стали обыденностью, незаметной рутинной современной человека. Как часто вы задумываетесь о том, сколько времени проводите в Интернете, какую часть от общего общения составляет виртуальное общение, какое воздействие оно оказывает? 3,48 миллиарда пользователей зарегистрированы в различных соци-

альных сетях [1]: высказывают свои мысли в Твиттере, рассказывают о своих вкусах во Вконтакте, делятся яркими моментами жизни в Инстаграме. Интернет стал неотъемлемой частью жизни каждого из нас.

Целью исследования является изучение и анализ социально-психологических аспектов общения в интернет-формате (или формате интернет-коммуникаций). Основная гипотеза: интернет-общение кардинально меняет характер межличностного общения. Теоретический объект исследования — интернет-общение. Эмпирический объект исследования — пользователи сети (студенты, домохозяйки и т. п.) Предмет исследования — влияние формата интернет-общения на характер межличностного общения пользователей сети.

Стремительное распространение Интернета и возникновение анонимной коммуникации воздействовали на психологию его пользователей. Можно зарегистрироваться в любой социальной сети под чужим именем и делать то, что захочется. Одним из методов нашего исследования стал интернет-опрос, проведенный в марте 2020 года, в котором приняли участие 334 респондента в возрасте от 14 до 60, из них девушек — 239, юношей — 95. В результате опроса было выявлено, что 12 % респондентов идентифицированы не под своим именем, и 11 % из их числа считают, что анонимность дает свободу действий в Интернете, поскольку в наше время не требуется использовать специальные приложения, чтобы оставаться анонимным.

Также Интернет повлиял на тенденцию к социальной стереотипизации, т. е. на образ, создаваемый собеседником в Интернете, большое влияние оказывают механизмы категоризации и идентификации, а индивид сам пытается подстраиваться под них. Анонимность влияет главным образом на то, как пользователь сети представляет себя другим лицам. Таким образом, учащаются случаи сокрытия информации, передачи ложных сведений, создания нового образа для общения в Интернете.

Дозволенная в Интернете анонимность меняет поведение людей. Без угрозы наказания и социального неодобрения люди говорят и делают то, что не позволяют себе в обычной жизни, где они несут ответственность за свои поступки и высказывания. Эта анонимность — скорее иллюзия, чем действительность.

В сети существует возможность выступать под любой маской, представляться любым человеком, показывать себя самым необычным и экстравагантным способом, воплощать фантазии, невозможные в повседневной жизни. По результатам проведенного нами интернет-опроса 15 % респондентов признают, что их интернет-общение отличается от реального.

Понятие анонимности в нынешних реалиях искажено. Люди чувствуют полную свободу действий, даже зарегистрировавшись под своим настоящим именем. Они не будут иначе общаться в Интернете с теми, с кем регулярно видятся в обычной жизни. Знакомство — это непосредственное общение с человеком, неизвестный по ту сторону смартфона не знает тебя вживую. Обработанные ответы на вопрос «Почему вы познакомились в Интернете?» можно разделить на три основные (популярные) группы: от скуки, ради интереса; по работе, для

возможности практиковать язык, для приобретения новых знакомых с общими интересами; сами не знакомились, первыми писали им.

Наиболее популярной оказалась первая категория ответов, в связи с этим приложения «для знакомств» стали базой для нашей последующей аналитической работы. Наиболее популярными в России и мире являются сайты Vadoo и Tinder. Люди стабильно регистрируются на данных платформах от скуки, чтобы найти парня или девушку. Знакомство на данных платформах рассчитаны на дальнейшие живые встречи, свидания.

Популярность поискового запроса «Анонимный чат» постоянно растет. В анонимных чатах пользователь может писать и предлагать все, что ему захочется, и знать, что никакого наказания за содеянное не последует. Интернет-запрос «Чат-рулетка». Чат-рулетка — это сайт, позволяющий анонимно общаться с помощью видео и текстового чата. Посетитель сайта попадет на случайно выбранного незнакомца и начинает с ним онлайн-чат. В любой момент общения пользователь может оставить текущий чат и поискать другого случайного собеседника. В динамике популярности этого запроса четко отслеживается, что его востребованность возрастала на новогодние праздники и во время самоизоляции.

В эти дни людям действительно скучно, нечем себя развлечь. Чат-рулетка — это быстрое интернет-общение, не предполагающее после встречу живую.

Смежным к запросу «Чат-рулетка» стал «Чат с девушками» в Яндексе. Обратив внимание на сопутствующие запросы, можно заметить, что большинство из них имеют исключительно сексуальный подтекст. Более популярен этот запрос в таких регионах РФ: Республика Ингушетия, Республика Дагестан, Орловская область, Тамбовская область, Ямало-Ненецкий автономный округ. Наверняка чат с девушками ищут парни. Анонимность и частый сексуальный контекст общения объясняет наличие на первых двух позициях кавказских республик. Население республик Дагестан, Ингушетия — глубоко верующие мусульмане, имеющие огромное количество запретов, а деятельность в Интернете не контролируется, люди считают, что имеют полную анонимность. Отсюда и такая востребованность к запретному плоду через всемирную паутину. Анонимность в чат-рулетке вызывает чувство безнаказанности, служит причиной роста количества оскорблений, сексуальных домогательств и шантажа.

В интернет-общении существует проблема искажения информации. С помощью слов человек передает около 7 % информации, с помощью звука и интонации — 38 %, а за передачу оставшихся 55 % информации отвечают мимика, поза, жесты, т. е. невербальные коммуникативные средства [2]. При виртуальном общении, чтобы восполнить недостающие 93 % передаваемой информации, в текстовых сообщениях стали использовать всевозможные смайлики, знаки препинания, сокращения. Способны ли они передать весь спектр эмоций? Можно чувствовать нежность, ярость, страх, ненависть, при этом набирать одни и те же слова на клавиатуре. Иногда одна лишь улыбка полностью меняет смысл того, что мы говорим. Общение в Интернете затрудняет выражение реальных эмоций, из-за чего стали популярны такие способы графического языка,

как эмодзи, смайлики, интернет-мемы. Это и подтверждают результаты опроса: только 3,3 % не используют смайлики, стикеры, эмодзи при общении в сети. И 45 % часто используют эмодзи, смайлики.

Ценность независимости и анонимности, как правило, является значимой для подростков, желающих «выпасть» из реального мира. Интернет предоставляет такую возможность. В сети существует возможность выступать под любой маской, представляться любым человеком, показывать себя самым экстравагантным и необычным способом, воплощать фантазии, невозможные в повседневной жизни. Подростки с заниженной самооценкой идут в интернет-пространство, чтобы получить уважение и любовь, подтверждение собственной значимости. Интернет избавляет от плохого настроения, чувства боли и унижения, проблем, комплексов и тревоги. Анонимность, допустимая в Интернете, позволяет человеку экспериментировать с разными социальными ролями и разными Я, не боясь негативной оценки или социальных санкций, последовавшие при общении вживую. Начиная с 2017 г. в Совете Безопасности и ФСБ обсуждается вопрос о запрете анонимности в онлайн-играх [3–10]. Делается это в целях защиты от терроризма. Однако это не запрещает использовать никнеймы, которые могут быть любыми и не дают другим пользователям информации о том, с кем они играют, а число запросов «Никнейм» постоянно растет.

Интернет-общение кардинально меняет характер межличностной коммуникации и оказывает влияние на индивидуально-личностные характеристики. Поведение людей в Интернете отличается от поведения в реальной жизни. Люди чаще используют маски, манипуляцию сознанием при общении в Интернете ради получения ощущения свободы действий.

Литература

- [1] Сергеева Ю. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России. *web-canape.ru: веб-сайт*. URL: <https://www.web-canape.ru/BUSINESS/VSYA-STATISTIKA-INTERNETA-NA-2019-GOD-V-MIRE-I-V-ROSSII/> (дата обращения: 15.05.2021).
- [2] Проблемы виртуального общения. *security.mosmethod.ru: веб-сайт*. URL: <http://security.mosmethod.ru/internet-zavisimosti/72-problemy-virtualnogo-obshcheniya> (дата обращения: 15.05.2021).
- [3] Совет безопасности поручил разработать закон о запрете анонимности в онлайн-играх. *meduza.io: веб-сайт*. URL: <https://meduza.io/news/2017/11/27/sovet-bezopasnosti-poruchil-razrabotat-zakon-o-zaprete-anonimnosti-v-onlayn-igrah> (дата обращения: 15.05.2021).
- [4] Карабань Н.А., Дикарева А.В. Речевая агрессия в интернет-общении. *Филология: научные исследования*, 2018, № 2. DOI: <https://doi.org/10.7256/2454-0749.2018.2.25581>
- [5] Иванова Т.С. Речевое поведение Интернет-общения. *Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение*, 2011, № 3, с. 132–136.
- [6] Бондаренко Т.А. Общение в виртуальном мире Интернета. *Advanced Engineering Research*, 2009, № 4. URL: <https://www.vestnik-donstu.ru/jour/article/view/1196>
- [7] Алланазарова С.Х. Языки общения в интернет-среде. *Вопросы науки и образования*, 2020, № 95, с. 55–59. URL: <https://scientificpublication.ru/images/PDF/2020/95/Questions-of-science-and-education-11-95-.pdf>

- [8] Масликова О.С. Языковые особенности общения в Интернет-пространстве. *Инновационная наука*, 2019, № 9, с. 69–72.
- [9] Варганова Л.В. Психологические проблемы общения у подростков в сети интернет. *The Scientific Heritage*, 2021, № 61-4, с. 56–58. DOI: <https://doi.org/10.24412/9215-0365-2021-61-4-56-58>
- [10] Куликова Г.С. Влияние интернет-коммуникации на другие сферы общения. *Проблемы речевой коммуникации*, 2015, № 1, с. 54–58.

Соборнов Тимофей Ильич — студент кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Зуева Анна Евгеньевна — студентка кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Малолетнева Ирина Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Соборнов Т.И., Зуева А.Е. Социально-психологические аспекты интернет-общения молодежи. *Политехнический молодежный журнал*, 2021, № 07(60). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-07-716>

SOCIO-PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF YOUTH INTERNET COMMUNICATION

T.I. Sobornov

sobornov_tima@mail.ru

SPIN-code: 6578-5366

A.E. Zueva

anis.annazueva@gmail.com

SPIN-code: 6755-5324

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

Abstract

One of the main problems of modern society is outlined, which boils down to the growing trend of virtual communication among young people. The conditions of the modern process of youth socialization are very different from the conditions in which the previous generations were. Social activity of young people and adolescents unfolds not only in real, but also in virtual space. The social and psychological aspects of Internet communication are considered. On the basis of a sociological survey, an analytical study of queries in search engines (Google, Yandex), the nature of the influence of virtual communication on the everyday life of people has been established. The paper describes the human desire for anonymity on the World Wide Web.

Keywords

Internet communication, anonymity, internet dating, information security, causal attribution, virtual communication, youth, social networks, chat roulette

Received 21.06.2021

© Bauman Moscow State Technical University, 2021

References

- [1] Sergeeva Yu. Vsyaz statistika interneta na 2019 god – v mire i v Rossii [All internet statistics in 2019 — in the world and Russia]. *web-canape.ru: website* (in Russ.). URL: <https://www.web-canape.ru/BUSINESS/VSYAZ-STATISTIKA-INTERNETA-NA-2019-GOD-V-MIRE-I-V-ROSSII/> (accessed: 15.05.2021).
- [2] Problemy virtual'nogo obshcheniya [Issues of virtual communication]. *security.mosmetod.ru: website* (in Russ.). URL: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/72-problemy-virtualnogo-obshcheniya> (accessed: 15.05.2021).
- [3] Sovet bezopasnosti poruchil razrabotat' zakon o zaprete anonimnosti v onlayn-igrakh [Security Council instructed to develop law on prohibition of anonymity in online games]. *meduza.io: website* (in Russ.). URL: <https://meduza.io/news/2017/11/27/sovet-bezopasnosti-poruchil-razrabotat-zakon-o-zaprete-anonimnosti-v-onlayn-igrakh> (accessed: 15.05.2021).
- [4] Karaban' N.A., Dikareva A.V. Verbal aggression in internet communication. *Filologiya: nauchnye issledovaniya* [Philology: scientific researches], 2018, no. 2. DOI: <https://doi.org/10.7256/2454-0749.2018.2.25581> (in Russ.).
- [5] Ivanova T.S. Language behavior of Internet communication. *Vestnik Adygeyskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Filologiya i iskusstvovedenie* [The Bulletin of Adyge State University: Internet Scientific Journal], 2011, no. 3, pp. 132–136 (in Russ.).
- [6] Bondarenko T.A. Communication in virtual world of internet. *Advanced Engineering Research*, 2009, no. 4. URL: <https://www.vestnik-donstu.ru/jour/article/view/1196> (in Russ.).

- [7] Allanazarova S.Kh. Yazyki obshcheniya v internet-srede [Communication languages in the Internet environment]. *Voprosy nauki i obrazovaniya* [Science and education issues], 2020, no. 95, pp. 55–59. URL: <https://scientificpublication.ru/images/PDF/2020/95/Questions-of-science-and-education-11-95-.pdf> (in Russ.).
- [8] Maslikova O.S. Language communication features on the Internet. *Innovatsionnaya nauka* [Innovation Science], 2019, no. 9, pp. 69–72 (in Russ.).
- [9] Varganova L.V. Psychological problems of communication in adolescents on the Internet. *The Scientific Heritage*, 2021, no. 61-4, pp. 56–58. DOI: <https://doi.org/10.24412/9215-0365-2021-61-4-56-58> (in Russ.).
- [10] Kulikova G.S. The effect of Internet discourse on other spheres of communication. *Problemy rechevoy kommunikatsii* [Issues of verbal Communicatios], 2015, no. 1, pp. 54–58 (in Russ.).

Sobornov T.I. — Student, Department of Information Analytics and Political Technologies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Zueva A.E. — Student, Department of Information Analytics and Political Technologies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — Maloletneva I.V., Cand. Sc. (Psychol.), Assoc. Professor, Department of Sociology and Culturology, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Please cite this article in English as:

Sobornov T.I., Zueva A.E. Socio-psychological aspects of youth Internet communication. *Politekhnichestkiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2021, no. 07(60). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-07-716.html> (in Russ.).