

НОВЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФЕНОМЕНЫ В ВОСПРИЯТИИ МОЛОДЕЖИ**Е.А. Егорова**

elizabethinspire18@mail.ru

SPIN-код: 6955-2090

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация**Аннотация**

Изучен ряд художественных явлений в условиях ин- формационного общества и специфики восприятия этих феноменов современными молодыми людьми. Актуальность темы обусловлена преобразованием культурно-эстетической среды XXI века в результате компьютеризации. Современный мир представляет собой симбиоз материального и цифрового. В этой связи особую важность приобретает вопрос отражения цифрового искусства и его форм в сознании общества и молодого поколения в частности. Основное содержание статьи посвящено анализу восприятия и оценки новых художественных феноменов молодежью, а также изучению информации о трансформации культурного языка и современных явлениях в искусстве.

Ключевые слова

Киберпространство, молодежная среда, молодежь, художественные феномены, искусство, технологии, компьютеризация

Поступила в редакцию 16.07.2021

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021

Прогрессивное общество постиндустриальной эпохи испытывает на себе влияние процесса компьютеризации и повсеместного внедрения передовых технологических разработок. Данные факторы, в свою очередь, во многом обуславливают возникновение новых художественных феноменов в сфере современного искусства (под новым художественным феноменом понимают инновация в сфере искусства и культурном пространстве, самобытный и оригинальный, новоизобретенный продукт творческой деятельности). В культурной среде XXI века используемый аппарат передачи информации испытывает на себе влияние компьютеризации и современных технологий. В рамках данного исследования понятие трансформации культурного языка рассматривается в тесной связи с научно-техническим прогрессом. Язык культуры от средства выражения культурного кода приближается к компьютерному коду, «оцифровывается» и становится носителем уникальных черт, присущих индустриальному обществу. В истории каждой формы искусства есть критические моменты, когда она стремится к большим эффектам, которые без особых затруднений могут быть достигнуты лишь при изменении технологического стандарта, т. е. новой формы искусства [1]. Однако стоит учитывать, что комплексной трансформации упомянутого стандарта обязательно предшествует трансформация культурного языка.

Новый язык культуры может быть идентифицирован как язык технологий. О значимости этого явления рассуждает К.Р. Хоффман: «И, если верить высказы-

ванию Витгенштейна о том, что язык (также являющийся нашей фундаментальной технологией) является не просто средством выражения мысли, а проводником мысли — то нам следует отнестись к новым информационным технологиям со всей серьезностью. Мы должны знать и понимать, как они влияют на нашу культуру, нашу жизнь и, прежде всего, наше искусство» [2]. В условиях современной техносферы особенно остро стоит проблема художественности. В XX веке в искусстве используются не существовавшие ранее источники звука, цвета, света. Идет острая конкурентная борьба за зрителя, и неслучайно мы говорим о целой системе шоу-бизнеса. В массовой культуре доминируют чувственная экспрессия и получение удовольствия [3]. Эту особенность духовной культуры подметил испанский культуролог XX века Х. Ортега-и-Гассет, предложивший концепцию элитарной и массовой культур. Еще в средние века, когда общество было разделено на два социальных слоя — знатных и плебеев, — существовало благородное искусство, которое было условным, идеалистическим, т. е. художественным, и народное — реалистическое и сатирическое. «Новое искусство, — считает Ортега-и-Гассет, — разделяет публику на два класса — тех, кто понимает, и тех, кто не понимает его, т. е. на художников и тех, которые художниками не являются» [4]. Другой современный мыслитель Г.-Г. Гадамер размышляет о происхождении кича, «безвкусицы в искусстве», относящейся к самым нижним пластам массовой культуры: «Человек в состоянии слышать только то, что он когда-то уже слышал. Он не желает слушать ничего другого и переживает встречу с искусством не как потрясение, а как бесцветное повторение» [5]. В современном постиндустриальном обществе между понятиями «кич» и «искусство новых медиа» нередко ставится знак равенства. Однако данное представление о новых художественных феноменах как примитивной единицы для масс является ошибочным.

Искусство новых медиа — это жанр, охватывающий произведения, созданные с помощью новых медиа технологий, включая цифровое искусство, компьютерную графику, компьютерную анимацию, виртуальное искусство, сетевое искусство, интерактивное искусство, компьютерную робототехнику, а также биотехнологии. Термин показывает отличие получаемых культурных объектов, противопоставляя себя произведениям старого визуального искусства (традиционной живописи, скульптуре и т. д.) [6].

Медиаискусство включает в себя несколько основополагающих жанров:

– сетевое искусство (свойственное современности стремление к выходу человеческого социума на качественно новый этап развития ярко выражается в особой субкультуре — субкультуре киберпанка, киберготики и киберэстетики. Существование данных культурных категорий доказывает, что технокультура, вытесняя культуру в классическом ее виде, реализует претензию всего искусственного на монополию одухотворенности, жизненности, истинности и реалистичности [7]);

– видеоарт;

– медиаинсталляции;

– саунд-арт, электронная музыка;

– цифровая живопись (О.А. Исаева выделяет два вида цифрового искусства — имитацию живописи и графики и фотоарт. Большее количество направлений

указал в своей статье Л.Н. Турлюн: цифровая живопись, компьютерная графика, компьютерный коллаж. Виды современной живописи обобщены С.А. Прохоровым, который разделил ее на классическую и цифровую [8]);

– спецэффекты в кино (об изменениях зрительского сознания и способов самовыражения автора говорит в своей философской диссертации А.Г. Запрудин, аргументируя возникновение этих тенденций упрощением доступа к инструментам для создания визуальных эффектов [9]).

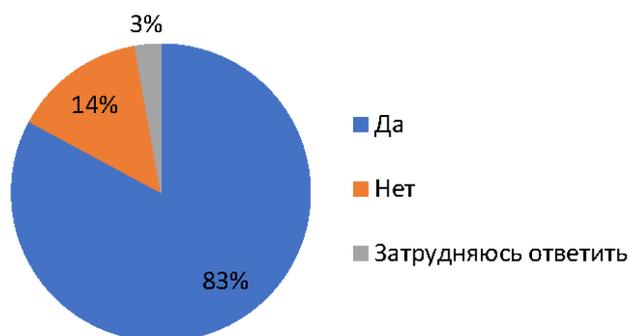
Изучая современные художественные явления, важно определить, какое влияние на объект исследования формируется у молодого поколения, каким образом феномены искусства XXI века воздействуют на восприятие, чувства, эмоции молодежи. Для формирования полного представления о взглядах молодежи на новые художественные феномены рационально использовать такой эмпирический метод исследования, как социологический опрос в форме анкетирования. Цель исследования — выявить, каково отношение к новым художественным феноменам молодых людей, не связанных с творческой деятельностью. Для достижения цели задачи были поставлены следующим образом:

- определить степень заинтересованности молодежи в современном искусстве;
- узнать, как молодые люди воспринимают новые художественные феномены;
- проанализировать результаты исследования и сделать выводы.

Анкета состоит из 31 вопроса и включает в себя блоки, касающиеся нескольких основных художественных феноменов и отношения к ним. Для достижения поставленной цели необходимо более подробно рассмотреть ответы респондентов на ключевые вопросы и сделать выводы, обобщив результаты, полученные как в промежуточных блоках, так и при ответах на главные вопросы.

В рамках исследования был проведен опрос студентов. Наблюдения осуществлялись среди молодых людей в возрасте от 17 до 25 лет, мужской пол — 40 %, женский — 60 %. В исследовании приняли участие представители различных сфер деятельности и интересов, в основном не творческих специальностей. Результаты опроса представлены в виде диаграмм (рис. 1–4).

Рис.1. Распределение ответов на вопрос «Как вы думаете, оказали ли современные технологии влияние на возникновение новых художественных направлений?»



Большинство респондентов (75 %) знакомо с современным искусством и новыми художественными направлениями, отношение к которым в основном положительное (60 %). По данному вопросу отношения 40 % респондентов придерживаются нейтральной позиции.

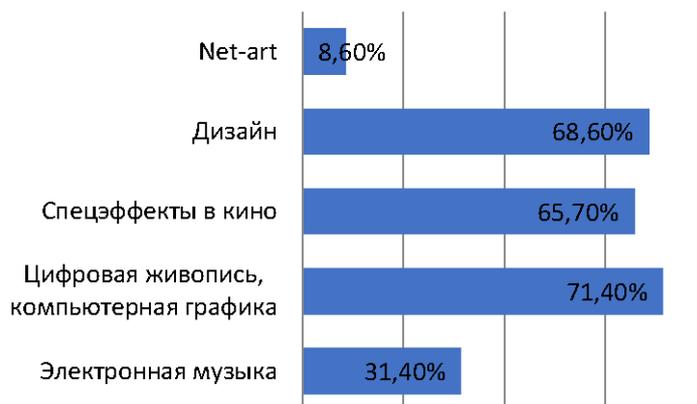


Рис.2. Распределение ответов на вопрос «Какие новые художественные феномены наиболее интересны, привлекательны для вас?»

Блок вопросов о технологиях демонстрирует, что 71,4 % опрошенных пользуются технологиями для хобби, 40 % — для дополнительного образования, 34,3 % — для дистанционных программ и 31,4 % — с целью улучшения успеваемости, лишь 8,6 % молодых людей никак не связывают свой досуг с технологиями (на данный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов ответа). Подавляющее число респондентов (82,9 %) признают влияние современных технологий на возникновение новых художественных направлений.



Рис.3. Распределение ответов на вопрос «Насколько, по вашему мнению, популярны новые художественные явления в молодежной среде?»

По результатам опроса, среди новых художественных феноменов в молодежной среде лидируют цифровая живопись и компьютерная графика (71,4 %), дизайн (68,6 %) и спецэффекты в кино (65,7 %). Уровень популярности феноменов по десятибалльной шкале молодые люди оценили как 7 (40 % голосов) и 8 (17,1 %). Распространено мнение, что такие явления скорее популярны, чем непопулярны (65,7 %) и очень популярны (22,9 %). Аргументы респондентов схожи между собой: мода, новизна, удобство и интерес, цифровизация, «новое, современное, актуальное», «молодежь открыта новому», «значительная роль Интернета в жизни нового поколения».

В блоке, посвященном характеристике новых художественных феноменов, респондентам предлагали перечислить положительные и отрицательные черты как всего современного искусства, так и его отдельных основных видов. Для общей характеристики было приведено утверждение о простоте и понятности современных художественных направлений, с которым частично согласились 65,7 % опрошенных, а не согласились 17,1 %. Большая часть молодых людей считают современное искусство неординарным, технологичным, массовым и одновременно напыщенным, вульгарным, гнетущим.

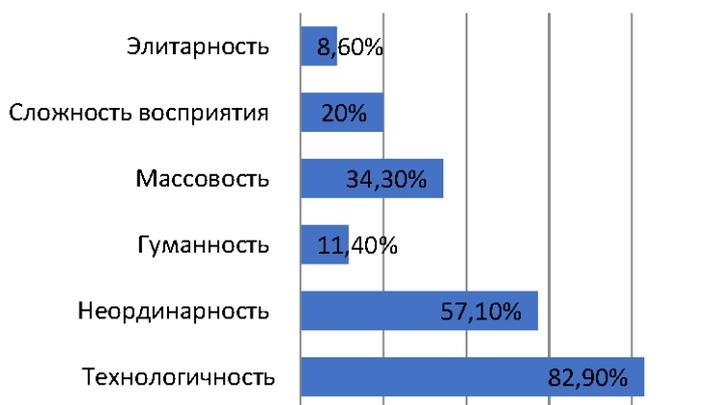


Рис.4. Распределение ответов на вопрос «Какие черты, по вашему мнению, присущи новым художественным направлениям?»

Особенную ценность для исследования представляют ответы респондентов на заключительные вопросы анкеты. По мнению молодых людей, современным художественным направлениям не хватает романтизма, доброты, искренности, эстетики, живости, оригинальности, а также гениальности, эмоциональности, понятности, четкости. Прогнозы молодежи касательно будущего художественных феноменов можно разделить на две группы. Часть опрошенных считает, художественные феномены XXI века вскоре забудутся и уступят место новым. Такую точку зрения респонденты объясняют тем, что «современное искусство сложно назвать искусством», «искусство было раньше, поэтому оно до сих пор в музеях». Другая (но равная описанной выше) доля придерживается следующего мнения: «Исчезнет не все: что-то останется, а что-то забудется». В этом ключе стоит обратить внимание на аспект сохранения произведений цифрового искусства и прогнозы Г. Бессера: «Искусственная ценность электронного искусства сильно отличается от искусственной ценности более традиционных форм искусства. В ближайшие годы мы, вероятно, увидим резкий сдвиг в роли сохранения. Защитники природы, занимающиеся электронным искусством, могут взять на себя роль архивистов и культурных антропологов, а также специалистов по стандартам» [10].

Итак, большинство респондентов объективно оценивают настоящую культурную ситуацию и отмечают значительную роль технологий и интернета в жизни молодого поколения. Независимо от сфер деятельности молодые люди знакомы как с

современном искусством, так и с основными наблюдающимися в нем тенденциями. По мнению большей части молодежи, современное искусство порой неоправданно акцентирует внимание на зрелищности, игнорируя эмоциональный аспект и приближаясь к «механической бездушности». В то же время положительный отклик в молодежной среде получает неординарность современных художественных произведений, а главное — свобода выражения. Новые художественные феномены близки молодежной субкультуре и обладают присущей ей динамичностью.

Литература

- [1] Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. М., Медиум, 1996.
- [2] Хоффман К.Р. Технология – Искусство – Телекоммуникации. Западный взгляд и личная точка зрения на искусство новых медиа в России. В: Медиалогия. М., ЦСИ Соррос, 1996, с. 2930–2933.
- [3] Багдасарьян Н.Г., ред. Культурология. М., Высшая школа, 2002.
- [4] Ортега-и-Гассет Х. Дегуманизация искусства. Эстетика. Философия культуры. М., Искусство, 1991.
- [5] Гадамер Г.Г. Актуальность прекрасного. М., Искусство, 1991.
- [6] Искусство новых медиа. *teterin.ru: веб-сайт*. URL: http://www.teterin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=29 (дата обращения: 15.05.2021).
- [7] Зезюлько А.В. «Киберпанк» как феномен духовной жизни. *Научная жизнь Кавказа*, 2012, № 4, с. 144–147.
- [8] Исаева О.А. Цифровая живопись как актуальное направление отечественного искусства. *Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств*, 2017, № 1, с. 173–176.
- [9] Запрудин А.Г. Влияние компьютерных спецэффектов на процесс смыслообразования в современной экранной культуре. *Эстетическая антропология: фигуративный аспект. Мат. Всерос. науч.-практ. конф.* Тюмень, Мандр и Ка, 2014, 208–211 с.
- [10] Besser H. Longevity of electronic art. *besser.tsoa.nyu.edu: веб-сайт*. URL: <http://besser.tsoa.nyu.edu/howard/Papers/elect-art-longevity.html> (дата обращения: 15.05.2021).

Егорова Елизавета Анатольевна — студентка кафедры «Промышленный дизайн», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Моторина Ирина Егоровна, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Егорова Е.А. Новые художественные феномены в восприятии молодежи. *Политехнический молодежный журнал*, 2021, № 08(61). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-08-728>

NEW ARTISTIC PHENOMENA IN THE PERCEPTION OF YOUNG PEOPLE

E.A. Egorova

elizabethinspire18@mail.ru

SPIN-code: 6955-2090

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

Abstract

The author studied a number of artistic phenomena in the conditions of the information society and the specifics of the perception of these phenomena by modern young people. The relevance of the topic is due to the transformation of the cultural and aesthetic environment of the XXI century because of computerization. The modern world is a symbiosis of material and digital. In this regard, the issue of reflecting digital art and its forms in the minds of society and the younger generation in particular acquires particular importance. The main content of the article is devoted to the analysis of the perception and assessment of new artistic phenomena by young people, as well as the study of information about the transformation of the cultural language and modern phenomena in art.

Keywords

Cyberspace, youth environment, youth, artistic phenomena, art, technology, computerization

Received 16.07.2021

© Bauman Moscow State Technical University, 2021

References

- [1] Benjamin W. Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit. Suhrkamp, 1936. (Russ. ed.: Proizvedenie iskusstva v epokhu ego tekhnicheskoy vosproizvodimosti. Moscow, Medium Publ., 1996.)
- [2] Khoffman K.R. Tekhnologiya – Iskusstvo – Telekommunikatsii. Zapadnyy vzglyad i lichnaya tochka zreniya na iskusstvo novykh media v Rossii [Technology – Art – Telecommunications. Western and private view on new media art in Russia]. V: Medialogiya [In: Medialogy]. Moscow, TsSI Sorros Publ., 1996, pp. 2930–2933 (in Russ.).
- [3] Bagdasar'yan N.G., ed. Kul'turologiya [Culturology]. Moscow, Vysshaya shkola Publ., 2002 (in Russ.).
- [4] Ortega y Gasset J. The dehumanization of art and other writings on art and culture. Princeton, 1968. (Russ. ed.: Degumanizatsiya iskusstva. Estetika. Filosofiya kul'tury. Moscow, Iskusstvo Publ., 1991.)
- [5] Gadamer G.G. Aktual'nost' prekrasnogo [The relevance of beautiful]. Moscow, Iskusstvo Publ., 1991 (in Russ.).
- [6] Iskusstvo novykh media [The art of new media]. *teterin.ru: website* (in Russ.). URL: http://www.teterin.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=29 (accessed: 15.05.2021).
- [7] Zezul'ko A.V. Cyberpunk as a phenomenon of spiritual life. *Nauchnaya zhizn' Kavkaza* [Scientific Thought of Caucasus], 2012, no. 4, pp. 144–147 (in Russ.).
- [8] Isaeva O.A. Digital painting as important direction of Russian art. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo universiteta kul'tury i iskusstv* [Bulletin of Saint Petersburg State University of Culture], 2017, no. 1, pp. 173–176 (in Russ.).

- [9] Zaprudin A. [Impact of computer special effects on sensemaking process in modern screen culture]. *Esteticheskaya antropologiya: figurativnyy aspekt. Mat. Vseros. nauch.-prakt. konf.* [Aesthetic Anthropology: Figural Aspect. Proc.Russ. Sci.-Pract. Conf.]. Tyumen', Mandr i Ka Publ., 2014, pp. 208–211 (in Russ.).
- [10] Besser H. Longevity of electronic art. *besser.tsoa.nyu.edu: website*. URL: <http://besser.tsoa.nyu.edu/howard/Papers/elect-art-longevity.html> (accessed: 15.05.2021).

Egorova E.A. — Student, Department of Industrial Design, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — Motorina I.E., Cand. Sc. (Philos.), Assoc. Professor, Department of Sociology and Culturology, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Please cite this article in English as:

Egorova E.A. New artistic phenomena in the perception of young people. *Politekhnicheskiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2021, no. 08(61). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-08-728.html> (in Russ.).