

**МЕМЫ КАК ФАКТОР ОБЪЕДИНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ**

С.Ю. Матвеева

smatveeva2002@gmail.com

SPIN-код: 1968-3400

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

**Аннотация**

Представлены результаты изучения современного феномена интернет-мемов как фактора объединения социальной группы. Развитие данного феномена обусловлено совершенствованием средств массовой коммуникации, в частности Интернета. На данный момент проблема влияния мемов на определенные социальные структуры изучена не в полной мере, поэтому был выбран лингвистический подход к его определению, раскрывающий коммуникативную составляющую феномена интернет-мемов как фактора объединения социальной группы. Это позволяет изучать мем во внутригрупповом взаимодействии. В рамках настоящей статьи проведено исследование влияния интернет-мемов на сплоченность социальной группы на примере сообщества BAUMAN MEMES социальной сети «ВКонтакте».

**Ключевые слова**

Мем, текстовый мем, мем-изображение, креолизованный мем, Интернет, коммуникация, социальная группа, социальная сеть

Поступила в редакцию 22.11.2021

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2021

**Введение.** В настоящее время происходит активное развитие электронных социальных сетей, таких как «ВКонтакте», Instagram, Facebook, Twitter и др. Они обеспечивают практически моментальное распространение какой-либо информации на большую аудиторию, независимо от пространственно-временных факторов взаимодействия. Это способствует расширению сферы взаимодействия на разных уровнях. Описанные выше тенденции изменения социальных взаимоотношений стимулируют развитие феномена интернет-мемов. Именно благодаря интернету рассматриваемый феномен получил наилучшую возможность для развития [1].

Как было сказано ранее, Интернет расширяет сферы взаимодействия людей. Особое влияние он оказывает на групповые процессы. В связи с этим становится актуальным изучение феномена интернет-мемов именно на групповом уровне. Для дальнейшего изучения влияния мемов на отношения и процессы, протекающие в группе, необходимо ввести определение самого понятия «мем».

Существуют различные подходы к интерпретации рассматриваемого понятия. Однако для данной работы наибольший интерес представляет лингвистический подход, поскольку в нем мем определяется как стереотипная, шаблонная фраза или реплика диалога. Данный подход позволяет рассматривать мем как совокупность вербальных и невербальных компонентов коммуникации, воздей-

ствующих на адресата. При этом важную роль играет эмоциональная составляющая мема, так как она является определяющим фактором, способствующим его распространению среди людей, разделяющих эмоции отправителя [2, 3].

Существует огромное число всевозможных мемов на различные темы. Кроме того, сегодня данный феномен распространен по всему миру. Этим объясняются определенные трудности при попытке классификации мемов. Однако среди сторонников лингвистического подхода принято выделять три основные группы мемов.

*Текстовые мемы.* Мем данного вида представляет собой слово, фразу, начало или конец предложения. Они получили наибольшее распространение в таких социальных сетях, как «ВКонтакте» и Twitter. Текстовые мемы чаще всего представлены в форме комментариев к определенным записям сообществ социальных сетей. Однако мемы данного вида становятся все менее популярными по сравнению с другими.

*Мемы-изображения.* Такие мемы обычно представлены в виде фотографий или картинок. Чаще всего они основаны на известных в обществе образах, причем не требующих пояснений, поскольку выражаемые эмоции, передаваемые подобными мемами, однозначно отражают эмоциональный посыл его автора.

*Креолизованные мемы.* В мемах данного вида используется совокупность средств нескольких знаковых систем. Креолизованные мемы наиболее распространены в Интернете и чаще всего выражены в форме картинок с подписью, которая раскрывает эмоциональный и содержательный посыл мема. Многие специалисты считают креолизованные мемы новой формой языковых анекдотов [4, 5].

Приведенная классификация учитывает коммуникативную составляющую мемов, что обуславливает социальную значимость мемов. Как и любое другое социальное явление, мемы выполняют определенные функции в обществе. Рассмотрим наиболее значимые из них.

*Функция репрезентации идеи.* Она заключается в создании идей, обычаев и нравов, существующих в обществе, выраженных в различных образах, специфическом языке и в определенных материальных формах.

*Функция трансляции идеологии.* Мемы осуществляют передачу взглядов автора другим людям, а также имеют большое значение при создании и воспроизведении определенной культуры.

*Функция репрезентации индивида.* В процессе взаимодействия отдельного индивида с определенной группой мемы предоставляют возможность воплотить собственные идеи и эмоции в мемы. Это позволяет находить единомышленников, выражать собственное мнение, а также демонстрировать отношение к различным проблемам.

*Функция репрезентации сообщества.* Различные мемы дают оценку определенным событиям и явлениям в обществе, представляя тем самым идеологию некоторого сообщества. Содержание устоявшегося популярного мема может меняться в зависимости от особенностей, которые сообщество хочет в нем выразить.

*Функция коммуникации в сообществе.* Мемы позволяют быстро реагировать на сложившуюся ситуацию и акцентировать на ней внимание, привлекая к этой ситуации людей. Также разные мемы, объединенные общей тематикой, позволяют человеку изучить всевозможные позиции отношения к ситуации, а значит, обмен мемами влияет на формирование и расширение картины мира как для отдельных индивидов, так и для общества в целом.

*Функция интеграции сообщества и его членов.* Мем может выступать в роли предмета внутригруппового обмена, что влияет на поддержание и укрепление групповых связей. Отметим и тот факт, что понимание и правильное использование группового мема позволяет человеку идентифицировать себя с группой.

*Функция идентификации.* Мемы содержат определенный социокультурный код, формирующийся в процессе их создания и использования в конкретной социальной группе. Из этого следует, что мем может быть понятен только участникам группы, в которой он был создан, поскольку для понимания мема необходимо быть включенным в события группы и иметь представления о групповой субкультуре. Так, правильное понимание внутригрупповых мемов позволяет отделить «своих» от «чужих» [6].

Как известно, социальная группа существует в непрерывной динамике, которая определяется социально-психологическими процессами. К ним относятся: образование и развитие группы, руководство и принятие решений, сплочение, групповое давление и конфликты. Для данной работы наиболее важным является изучение такого процесса, как образование группы [7, 8].

Выделяют следующие факторы объединения людей в группы.

*Организационные:*

- структурные (перевод, назначение);
- возможность карьерного роста, получения или повышения квалификации;
- режим труда, условия и место расположения.

*Материальные (материальные и нематериальные льготы и преференции):*

- материальная заинтересованность (оплата труда);
- служебное положение (льготы);
- улучшение жилищно-бытовых условий.

*Социально-психологические:*

- потребность в чувстве принадлежности, самоутверждении и престиже;
- поиск взаимопомощи и поддержки;
- потребность в защите и безопасности;
- интерес к сфере деятельности.

Для изучения описанной выше проблемы было проведено исследование мемов, опубликованных сообществом BAUMAN MEMES социальной сети «ВКонтакте».

Согласно гипотезе исследования, интернет-мемы являются фактором сплоченности социальной группы. Объект исследования — интернет-мемы, опубли-

кованные сообществом BAUMAN MEMES в социальной сети «ВКонтакте». Предмет исследования — содержательные характеристики интернет-мемов.

Для анализа содержания интернет-мемов были изучены некоторые характеристики выбранного сообщества за период с 1 по 31 мая 2021 г. Это время является очень напряженным для студентов, поскольку им необходимо сдавать накопившиеся за учебный семестр долги, защищать курсовые проекты и проходить последние перед экзаменами контрольные мероприятия по учебным дисциплинам.

Выбранное для изучения сообщество обладает следующими характеристиками:

- 1) *число подписчиков*. К 31 мая 2021 г. число подписчиков достигло 27 611 человек;
- 2) *охват аудитории*. Среднее число подписчиков, просмотревших публикации сообщества, составило 14 838 человек;
- 3) *демографические характеристики аудитории*. Среди подписчиков сообщества преобладают люди в возрасте от 21 до 24 лет. При этом 78 % аудитории составляют мужчины, 22 % — женщины. Большинство подписчиков данного сообщества являются студентами МГТУ им. Н.Э. Баумана.



Рис. 1. Пример мема на тему отчисления из университета

Среди публикаций сообщества BAUMAN MEMES были отмечены интернет-мемы, связанные непосредственно с учебной деятельностью студентов в МГТУ им. Н.Э. Баумана, и мемы на иные тематики, не связанные с процессом обучения, при этом число первых преобладает. Также было отмечено, что среди всех публикаций данного сообщества больше всего креолизованных мемов. В связи с этим была составлена общая классификация мемов на различные те-

мы, связанные с трудностями, возникающими у студентов в процессе обучения в МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Наиболее часто в выбранном для изучения сообществе встречаются мемы на следующие темы [9]:

- 1) отчисление из университета (рис. 1);
- 2) экзаменационная сессия (рис. 2);
- 3) критика отдельных факультетов и кафедр (рис. 3);
- 4) написание и защита дипломной работы (рис. 4);
- 5) написание и защита курсовой работы (рис. 5);
- 6) академический отпуск (рис. 6);
- 7) отдельные дисциплины (чаще всего встречаются мемы на темы про инженерную графику, лабораторные работы по физике и программированию, начертательную геометрию) (рис. 7).

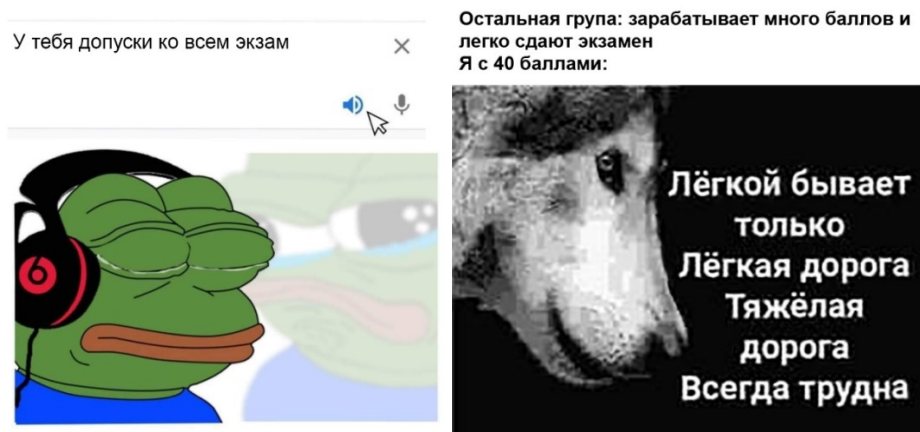


Рис. 2. Примеры мемов на тему экзаменационной сессии



Рис. 3. Примеры мемов про отдельные факультеты и кафедры

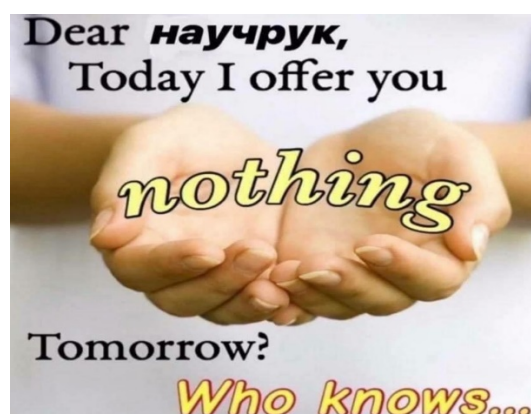


Рис. 4. Пример мемов на тему экзаменационной сессии

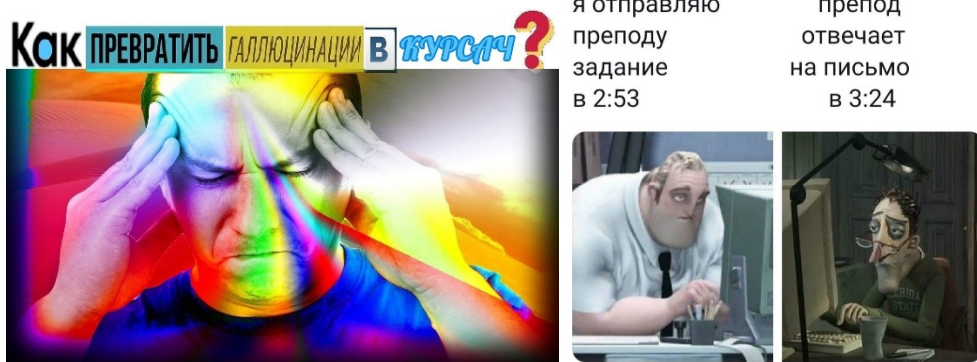


Рис. 5. Примеры мемов про написание и защиту дипломной работы



Рис. 6. Примеры мемов на тему академического отпуска

Лаба: \*не сходится\*  
Законы физики по версии моего отчета:



Рис. 3. Примеры мемов про отдельные дисциплины

Отметим, что мемы сообщества связаны с негативной стороной обучения, а именно с трудностями в освоении учебной программы.



**Заключение.** Учитывая особенности аудитории сообщества BAUMAN MEMES и содержание его публикаций, можно сделать следующий вывод: данное сообщество представляет собой социальную группу, членами которой (большая часть) являются студенты МГТУ им. Н.Э. Баумана. Главными причинами их вступления в группу можно считать потребность в помощи и поддержке, которые они находят в изучаемой группе благодаря мемам, отражающим общие для студентов данного университета проблемы. Таким образом, мемы выступают как фактор объединения студентов.

### Литература

- [1] Кастельс М. Власть коммуникации. М., ИД ВШЭ, 2020.
- [2] Лысенко Е.Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи. *Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология*, 2017, № 4, с. 410–424. DOI: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu12.2017.403>
- [3] Щурина Ю.В. Интернет-мемы: проблема типологии. *Вестник Череповецкого государственного университета*, 2014, № 6, с. 85–89.
- [4] Прозорова И.Ю. Структурно-семантические особенности мемов (на материалах социальной сети «ВКонтакте»). *Вестник Хакасского государственного университета им. Н.Ф. Катанова*, 2020, № 2, с. 106–109.
- [5] Левченко М.Н. Креолизованный текст в системе «Интернет». *Вестник Московского государственного областного университета*, 2018, № 4, с. 200–215.
- [6] Зиновьева Н.А. Функции интернет-мемов в обществе. Социологический взгляд. *Интернет и современное общество. Тр. XVIII Всерос. объедин. конф.* СПб., ИТМО, 2015, с. 54–56.
- [7] Крысько В.Г. Социальная психология: курс лекций. М., Омега-Л, 2006.
- [8] Круковская Т.Ю. Групповая сплоченность как фактор успешного учебного взаимодействия. *Омский научный вестник*, 2002, № 18, с. 250–254.
- [9] Bauman memes. *vk.com: веб-сайт*. URL: [https://vk.com/bauman\\_memes](https://vk.com/bauman_memes) (дата обращения: 09.06.2021).

**Матвеева Станислава Юрьевна** — студентка кафедры «Информационная аналитика и политические технологии», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Научный руководитель** — Малолетнева Ирина Владимировна, кандидат психологических наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:**

Матвеева С.Ю. Мемы как фактор объединения социальной группы. *Политехнический молодежный журнал*, 2021, № 12(65). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-12-758>

## MEMES AS A FACTOR IN UNITING A SOCIAL GROUP

S.Yu. Matveeva

smatveeva2002@gmail.com

SPIN-code: 1968-3400

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

**Abstract**

The paper presents the results of the study of the modern phenomenon of Internet memes as a factor in uniting a social group. The development of this phenomenon is due to the improvement of mass media, in particular the Internet. At the moment, the problem of the memes influence on certain social structures has not been fully studied, therefore, a linguistic approach to its definition was chosen, revealing the communicative component of the phenomenon of Internet memes as a factor in uniting a social group. This allows for the study of the meme in intragroup interaction. Within the framework of this article, a study of the influence of Internet memes on the cohesion of a social group was carried out using the example of the BAUMAN MEMES community of the VKontakte social network.

**Keywords**

Meme, text meme, meme image, creolized meme, Internet, communication, social group, social network

Received 22.11.2021

© Bauman Moscow State Technical University, 2021

**References**

- [1] Castells M. Communication. Oxford, 2013. (Russ. ed.: Vlast' kommunikatsii. Moscow, ID VShE Publ., 2020.)
- [2] Lysenko E.N. Internet memes in youth communication. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Sotsiologiya* [Vestnik of Saint Petersburg University. Sociology], 2017, no. 4, pp. 410–424. DOI: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu12.2017.403> (in Russ.).
- [3] Shchurina Yu.V. Internet meme: the problem of typology. *Vestnik Cherepovetskogo gosudarstvennogo universiteta* [Cherepovets State University Bulletin], 2014, no. 6, pp. 85–89 (in Russ.).
- [4] Prozorova I.Yu. On structural and semantic features of memes (based on the materials of the social network "Vkontakte"). *Vestnik Khakasskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.F. Katanova*, 2020, no. 2, pp. 106–109 (in Russ.).
- [5] Levchenko M.N. Creolized text in the internet-system. *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta* [Bulletin of Moscow State Region University], 2018, no. 4, pp. 200–215 (in Russ.).
- [6] Zinov'yeva N.A. [Internet memes' functions in society. Sociological view]. *Internet i sovremennoe obshchestvo. Tr. XVIII Vseros. ob"ed. konf.* [Internet and Modern Society. Proc. XVIII Russ. Joint Conf.]. Sankt-Petersburg, ITMO Publ., 2015, pp. 54–56 (in Russ.).
- [7] Krysko V.G. *Sotsial'naya psikhologiya: kurs lektsiy* [Social psychology: lecture course]. Moscow, Omega-L Publ., 2006 (in Russ.).
- [8] Krukovskaya T.Yu. Group cohesion as a factor of successful learning interaction. *Omskiy nauchnyy vestnik* [Omsk Scientific Bulletin], 2002, no. 18, pp. 250–254 (in Russ.).
- [9] Bauman memes. *vk.com: website* (in Russ.). URL: [https://vk.com/bauman\\_memes](https://vk.com/bauman_memes) (accessed: 09.06.2021).



**Matveeva S.Yu.** — Student, Department of Information Analytics and Political Technologies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Scientific advisor** — Maloletneva I.V., Cand. Sc. (Psycholog.), Assoc. Professor, Department of Sociology and Culturology, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Please cite this article in English as:**

Matveeva S.Yu. Memes as a factor in uniting a social group. *Politekhnicheskiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2021, no. 12(65). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2021-12-758.html> (in Russ.).