

ТЕНДЕНЦИИ И ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ АЛКОГОЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

А.В. Филимонов

avfilimonoff@gmail.com

SPIN-код: 2286-9170

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

Аннотация

Исследование проблемы формирования алкогольного поведения обладает высокой значимостью в современном обществе. Противоречивые изменения социокультурной среды усиливают напряженность процесса социализации молодых людей, нередко провоцируя развитие девиантных форм поведения. С каждым годом повышается количество потребляемого алкоголя среди молодежи, снижается возраст первого употребления. Увеличивается число факторов, негативно влияющих на образ жизни и паттерны поведения в молодежной среде. В статье описаны основные тенденции развития алкогольного поведения в современной России, раскрыты внешние и внутренние факторы формирования алкогольного поведения молодежи, кратко охарактеризованы последствия употребления алкоголя.

Ключевые слова

Молодежь, девиантное поведение, алкогольное поведение, статистические данные, факторы алкогольного поведения, мотивация алкогольного поведения, последствия употребления алкоголя, связь алкогольного поведения с коронавирусом

Поступила в редакцию 04.02.2022

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2022

Введение. Актуальность проблемы злоупотребления алкоголем в современной России не вызывает сомнений. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), 27 % россиян старше 15 лет никогда не пили и не собираются, а 15 % завязали со спиртным. Остальные 58 % хотя бы раз в год употребляют алкогольные напитки [1]. Большинство исследователей сходятся во мнении, что ранняя молодость — это самый активный период социализации, в ходе которого закладываются мировоззрение и паттерны поведения. Как правило, первое употребление алкогольной продукции приходится именно на этот возраст. Первый опыт и переживаемые эмоции закрепляются в сознании молодого человека, зачастую создавая искаженные представления об идеалах и ценностях, и нередко становятся причиной формирования зависимости. Все это обуславливает высокую значимость исследования проблемы алкоголизации в молодежной среде.

Объект исследования — алкогольное поведение современной молодежи. Предмет исследования — основные тенденции и факторы формирования алкогольного поведения современной молодежи. Цель исследования — выявить основные тенденции и факторы формирования алкогольного поведения современной молодежи (на примере российской молодежи в возрасте от 14 до 35 лет).

Для достижения поставленной цели исследования решены следующие задачи: раскрыто понятие «молодежь»; дано определение девиантного поведения; описаны тенденции развития алкогольного поведения в современной России; охарактеризованы внутренние и внешние факторы формирования алкогольного поведения молодежи; показаны последствия употребления алкоголя в молодости.

Определим границы изучаемого объекта, рассмотрев значение и возрастные границы понятия «молодежь». В.Т. Лисовский определяет молодежь как «поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции. В зависимости от конкретных исторических условий возрастные границы молодежного возраста могут колебаться от 16 до 30 лет» [2]. В российском законодательстве с недавнего времени возраст молодежи ограничивается рамками от 14 до 35 лет.

Молодежь выделяется в отдельную социально-демографическую группу и имеет свою возрастную специфику. В.Л. Абушенко указывает на следующие особенности социализации современной молодежи: принципиальное изменение демографического поведения; необходимость постоянной корректировки и смены приобретаемых идентичностей; изменение стратегий построения брачно-семейных отношений; акселерация; рост социальной мобильности; высокая урбанизированность и жесткое подчинение образа жизни современным ритмам; максимальная динамизация жизни; анонимизация социальных отношений; повышенное влияние массовой культуры, рекламы, СМИ, компьютерных и информационных технологий [3].

Постоянные, порой противоречивые изменения социокультурной среды усиливают напряженность социализации молодых людей, в ряде случаев провоцируя развитие девиантного поведения. Девиантное поведение — это поступок, действие человека (группы лиц), не соответствующее установленным или фактически сложившимся в данном обществе (культуре, субкультуре, группе) нормам и ожиданиям [4]. Американский социолог Р. Мертон выделяет следующие типы девиантного поведения — конформизм, инновация, ритуализм, ретризм и бунт [5]. Употребление алкоголя остается одним из самых распространенных видов девиантного поведения. Обращаясь к типологии Мертона, алкогольное поведение можно охарактеризовать как проявление ретритизма или бунта. Часто употребление алкоголя используется молодыми людьми как способ «убежать» от проблем, изолировавшись от общества. В других случаях это может быть формой проявления бунта, протеста против требований социального окружения.

Для определения понятия алкогольного поведения раскроем его характеристики (на примере самого яркого проявления — застолья). Во-первых, такого рода групповая деятельность предполагает создание новых или качественно иных знакомств, поддержание доброжелательных отношений, признательности, укрепление авторитета как форму социального вознаграждения. Во-вторых,

застолье предполагает обращение к существующей материальной инфраструктуре, обеспечивающей условия для алкогольного поведения как особой социальной деятельности. В-третьих, в процессе употребления алкоголя осуществляется взаимодействие с различными социальными субъектами — индивидами, группами, институтами. Взаимодействие осуществляется по определенным правилам, регулируемым как общественными нормами, так и индивидуальными представлениями об уместности. Причем одно из правил допускает нарушение общепринятых норм, если индивид находится в состоянии алкогольного опьянения [6].

Обратимся к актуальным статистическим данным, описывающим тенденции развития алкогольного поведения. Согласно исследованиям «Трезвой России», в 2019 г. молодежь стала потреблять на 16 % больше алкоголя по сравнению с 2018 г. «По итогу опроса 53 % опрошенных систематически (раз в неделю) употребляли алкоголь. Побуждающими факторами к употреблению являлись доступность (на нее указали 62 % опрошенных) и реклама алкоголя в медиа (52 %)», — сказано в источнике [7]. По данным ВОЗ, доля мужчин, употребляющих алкоголь, немногим больше, чем женщин: 61 % против 55 %. Однако мужчины пьют больше и, вероятно, чаще: за год среднестатистический пьющий россиянин выпивает 30,5 л. чистого спирта — это 76 бутылок водки в год; россиянка — 10,5 л спирта, или 116 бутылок вина [1].

Рассмотрим результаты авторского эмпирического исследования (опроса). Наблюдается отличие от приведенных ранее данных. Для определения степени алкоголизации студенческой молодежи были опрошены 1870 студентов МГТУ им. Н.Э. Баумана в возрасте от 18 до 24 лет. 554 респондента (29,3 %) ответили, что не употребляют алкоголь, остальные 1316 (70,3 %) регулярно или периодически употребляют алкоголь. Среди мужчин оказалось 68 % пьющих, а среди девушек такое поведение демонстрируют 77 %.

В молодом возрасте люди наиболее подвержены рискам зависимости от психоактивных веществ. Ранний алкоголизм формируется в возрасте от 13 до 18 лет. На возраст 14–15 лет чаще всего приходится первый опыт употребления алкоголя: 42 % у юношей и 40 % у девушек [8]. На этот же период приходится пик активности переходного возраста, когда происходит самоопределение человека, изменение его нравственных ориентиров, возникновение интереса к противоположному полу.

Исследователи отмечают, что пьющие (регулярно употребляющие алкоголь, имеющие проблемы с ним) школьники в 3–4 раза больше времени тратят на прогулки и общение с друзьями и в 2 раза дольше сидят за компьютером по сравнению с трезвенниками (не употребляющими алкоголь) [9].

Рассмотрим внешние факторы, способствующие формированию алкогольного поведения молодежи. Подростковый возраст характеризуется уязвимостью к негативным воздействиям внешней среды, подверженностью стрессам и конфликтным ситуациям. Зарубежные исследователи определяют в качестве важнейшего фактора эмоциональный фон человека. Некоторые подростки

(особенно девочки) склонны «запивать» эмоциональный дискомфорт. Для мужчин же ведущий фактор — социальный мотив соответствия [10, 11].

К социальным факторам, провоцирующим молодых людей употреблять алкоголь, относится наличие в ближайшем окружении пьющих людей. Как правило, это родственники. В таких случаях алкоголь не считается чем-то плохим, а употребление его не запрещается. Также установлено, что дети, которым не запрещалось пить алкоголь вне дома, выпивают в 9 раз чаще в сравнении с теми, кому семья строго запрещала пить [12].

Не менее распространенная причина употребления — негативный пример сверстников. Желание не выделяться и неосведомленность о последствиях толкает многих подростков выпить их первый бокал. Отсутствие видимых последствий и получение выгоды в ближайшей перспективе (в виде уважения сверстников) формируют представление о том, что алкогольное поведение является нормальным и социально одобряемым.

Ко внешним факторам также относятся СМИ и Интернет (в частности, социальные сети). В настоящее время молодежь фактически живет в виртуальном мире и подвергается воздействию информации, с которой в нем сталкивается. На примере школьников и выпускников Уральского государственного педагогического университета было проведено исследование среди респондентов в возрасте от 14 до 25 лет. Общее число опрошенных составило 151. Рассмотрим результаты, касающиеся непосредственно проведенного в социальных сетях времени. Проснувшись утром, первым делом проверяют социальные сети 61,5 % опрошенных. Вечером перед сном обязательно просматривают социальные сети 79 % респондентов. На занятиях или уроках 67,1 % молодых людей «сидят» в телефонах. Использование социальных сетей в целях обычного времяпрепровождения — постоянно для 78,8 % опрошенных [13].

Влияние масс-медиа проявляется в распространении контента, демонстрирующего алкогольное поведение. Лидеры мнений публикуют на страницах в своих социальных сетях истории с употреблением алкоголя, нативную или открытую рекламу (например, Дуэйн Джонсон, знаменитый американский актер, имеющий 285 млн подписчиков в Instagram, в декабре 2021 г. рекламировал текилу). Влияние Интернета и социальных сетей на жизнь современной молодежи трудно переоценить. Ежедневно люди получают все больше информации, составляющей информационный мусор. Такого рода информация может стать причиной формирования искаженных взглядов у молодежи [14].

Несмотря на то что в настоящее время аудитория Интернета растет, проблема влияния телевидения на формирование взглядов и поведения молодежи не исчезает. Практически во всех телевизионных сериалах употребление алкоголя трактуется как норма. Передачи развлекательного характера вызывают интерес у молодежи и имеют наибольшее влияние [15]. В качестве примера рассмотрим сериал «Универ», который идет на канале ТНТ уже 13 лет. В сериале употребление алкоголя считается лучшим способом отпраздновать какое-либо событие, уйти от проблем и найти общий язык с человеком, с которым в трез-

вом состоянии это сделать сложно. «Универ» — не единственный транслятор подобного образа жизни на ТВ. Однако существуют и обратные примеры. Так, на СТС выходил сериал «Молодежка», в котором употребление алкоголя не демонстрировалось и осуждалось. Но примеров таких сериалов крайне мало.

Рассмотрим мотивацию алкогольного поведения молодежи, что позволит раскрыть внутренние причины употребления алкоголя в данном возрасте. Наиболее распространенный мотив — претензия на взрослость. Потребление алкоголя представляется символом самостоятельности, мужества, средством самоутверждения. Такому поведению способствует низкая осведомленность о влиянии алкоголя на качество жизни.

Мотивация употребления алкоголя разнится у девушек и юношей. В таблице представлены иерархия мотивов потребления алкоголя по гендерному признаку [16].

Иерархия мотивов потребления алкоголя по гендерному признаку

Ранговое место	Девушки	Юноши
<i>Не злоупотребляющие</i>		
1	Псевдокультурные	Гедонистические
2	Традиционные	Псевдокультурные
3	Гедонистические	Атарактические
<i>Проявления злоупотребления</i>		
1	Гедонистические	Традиционные
2	Традиционные	Псевдокультурные
3	Атарактические	Гедонистические
<i>Злоупотребляющие</i>		
1	Традиционные	Псевдокультурные
2	Похмельная мотивация	Атарактические
3	Псевдокультурные	Похмельная мотивация

Поясним значения терминов. Псевдокультурные мотивы — стремление подростков приспособиться к алкогольным ценностям социальной микросреды, в которой они функционируют. Гедонистические мотивы — стремление получать физическое и психологическое удовольствие от действия алкоголя. Традиционные мотивы — стремление употреблять спиртные напитки по праздникам и другим традициям. Похмельная мотивация — стремление снять абстинентные явления, дискомфорт, улучшить самочувствие с помощью алкоголя. Атарактические мотивы — желание нейтрализовать с помощью алкоголя негативные эмоциональные переживания.

Уровень осмысленности жизни также влияет на алкоголизацию личности: чем он выше, тем, соответственно, ниже степень алкоголизации. В таком случае сохраняется осознанность прошлого, настоящего и будущего. Человек продол-

жает ставить перед собой цели и задачи, вести продуктивную и эмоционально насыщенную жизнь, довольствоваться результатами прошлого [17].

В России существуют программы, направленные на уменьшение масштабов распространения злоупотребления алкоголем. Однако многие мероприятия имеют информационный характер, используют инструменты запугивания, показывая негативные последствия употребления алкоголя. Такой подход малоэффективен в сравнении с программами, направленными на обучение адаптивному стилю жизни, коммуникативным навыкам, умению самостоятельно справляться с проблемами и противостоять склонению к употреблению алкоголя [18].

Алкогольное поведение имеет конкретные последствия. Рассмотрим некоторые из них. Существует связь между употреблением алкоголя и самоубийствами. Алкогольная болезнь рассматривается как вариант хронического суицидального поведения. Алкогольная зависимость и ее прогрессивная динамика создают различного рода кризисные ситуации, в которых наблюдается дефицит позитивных выходов и известное число негативных, в которых наиболее распространенным является самоубийство [19]. Так, среди молодых мужчин — тяжелых пьяниц, риск самоубийства в 5 раз выше, а для алкоголиков в 9 раз выше, чем для остального населения [20].

В условиях пандемии наблюдается и косвенное влияние алкоголя на физическое здоровье человека. Кафедра эпидемиологии и биостатистики Школы общественного здравоохранения университета Индианы провела исследование, в результате которого было выяснено, что студенты с высоким риском употребления алкоголя в 1,89 раза чаще сообщали о положительном результате исследования на инфекцию SARS-CoV-2 по сравнению со студентами, чей риск употребления алкоголя ниже [21]. Такие результаты связаны с тем, что алкоголь снижает не только иммунитет, но и самоконтроль. Следовательно, выпивший человек перестает соблюдать противоковидные меры и повышает риск заразиться.

Заключение. Результаты социологических исследований и статистические данные демонстрируют высокую актуальность проблемы алкогольного поведения и алкогольной зависимости среди молодежи. Особенности современной социокультурной среды обуславливают трудности в процессе социализации молодых людей, что, в свою очередь, может провоцировать развитие девиантного поведения. По данным ВОЗ, «Трезвой России» и авторского исследования выявлено, что большая часть молодежи является алкоголизованной. К внешним факторам, способствующим развитию алкогольного поведения, относятся: ближайшее окружение, пример сверстников, влияние СМИ и Интернета (социальных сетей, в частности). Наиболее распространенным внутренним фактором является претензия на взрослость. Существенно различие между мотивами потребления алкоголя по гендерному признаку. Особого внимания заслуживает тот факт, что высокий уровень осмысленности жизни способствует уменьшению количества потребляемого алкоголя. К последствиям употребления алкоголя, помимо очевидного вреда для здоровья, относится риск суицидального

поведения. Люди с высоким риском употребления алкоголя заболевают корона-вирусной инфекцией в 1,89 раз чаще по сравнению с теми, чей риск употребле-ния алкоголя ниже.

Литература

- [1] Россияне и алкоголь. *journal.tinkoff.ru: веб-сайт*. URL: <https://journal.tinkoff.ru/drunkards/> (дата обращения: 10.12.2021).
- [2] Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи. Автореф. дисс. ... канд. фил. наук. Л., ЛГУ им. А.А. Жданова, 1968.
- [3] Грицанов А.А., Абушенко В.Л., Евелькин Г.М. и др. Социология. Энциклопедия. Минск, Книжный дом, 2003.
- [4] Апинян Г.В. О понятиях «девиация», «девиантность», «девиантное поведение». *Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена*, 2009, № 118, с. 119–123.
- [5] Маликова Е.В. Девиантное поведение молодежи: классификация, типология, проблемы. *Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история*, 2015, № 49-50, с. 20–24.
- [6] Рыбакова Л.Н. Скрытые смыслы алкогольного поведения. *Социальные аспекты здоровья населения*, 2011, № 1. DOI: <https://doi.org/10.21045/2071-5021-2021-67-6-1>
- [7] Более 85% трудоспособных россиян пьют алкоголь. *kommersant.ru: веб-сайт*. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4615210> (дата обращения: 10.12.2021).
- [8] Зернов Д.В. Особенности вхождения молодежи в алкогольную среду. *Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Социальные науки*, 2016, № 4, с. 158–166.
- [9] Моисеева В.В. Основные тенденции и факторы риска в алкогольном поведении молодежи: связь с девиацией. *Социальные аспекты здоровья населения*, 2010, № 3. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/224/30/>
- [10] Локтева А.В. Формирование алкогольной зависимости в подростковом возрасте (биологические и психологические аспекты). *Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки*, 2012, № 6, с. 234–241.
- [11] Локтева А.В. Эпидемиологические и клинико-психологические аспекты ранней алкоголизации. *Психология образования в поликультурном пространстве*, 2012, т. 1, № 17, с. 32–39.
- [12] Орлова Е.А. Алкогольная зависимость подростков: социально-исторические аспекты. *Педагогика и психология как ресурс развития современного общества. Мат. IX Межд. науч.-практ. конф.* Рязань, РГУ им. С.А. Есенина, 2017, с. 169–174.
- [13] Григорьева Е.С. Влияние социальных сетей на молодежь как на социально-демографическую группу. В: *Актуальные проблемы социогуманитарного образования*. Екатеринбург, УрГПУ, 2021, с. 221–226.
- [14] Калугина А.Е. Специфика процесса социализации молодежи в условиях информационного общества. *Научные исследования и современное образование. Сб. матер. V Межд. науч.-практ. конф.* Чебоксары, Интерактив плюс, 2018, с. 159–163.
- [15] Криворучко М.В. Телевизионные предпочтения как предикторы девиантного поведения в подростковом возрасте. *Вестник Омского университета. Серия: Психология*, 2019, № 1, с. 57–67.

- [16] Инглик Т.Н. Изучение мотивации употребления алкоголя у подростков. *Амурский научный вестник*, 2017, № 4, с. 19–26.
- [17] Черный И.А. Влияние осмысленности жизни на уровень алкоголизации личности. *Молодежная наука: тенденции развития*, 2019, № 4, с. 19–28.
- [18] Вельможина О.В. Проблемы профилактики алкоголизации молодежи. *Концепт*, 2017, № 3. URL: <https://e-koncept.ru/2017/170066.htm>
- [19] Цуканова И.С. Алкогольная зависимость как вариант саморазрушающего поведения. *Тюменский медицинский журнал*, 2017, т. 19, № 1, с. 36–41.
- [20] Озерова О.В. Алкоголизация и смертность в современной России. *Телескоп: журнал социологических и маркетинговых исследований*, 2009, № 2, с. 39–42.
- [21] Kianersi S., Ludema C., Macy J.T. et al. High-risk alcohol consumption may increase the risk of SARS-CoV-2 seroconversion: a prospective seroepidemiologic cohort study among American college students. DOI: <https://doi.org/10.1101/2021.08.03.21261444>

Филимонов Александр Вениаминович — студент кафедры «Экономика и организация производства», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Научный руководитель — Седова Любовь Игоревна, старший преподаватель кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:

Филимонов А.В. Тенденции и факторы формирования алкогольного поведения современной молодежи. *Политехнический молодежный журнал*, 2022, № 03(68). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2022-03-777>

TRENDS AND FACTORS INFLUENCING THE ALCOHOL DRINKING BEHAVIOUR OF YOUNG PEOPLE TODAY

A.V. Filimonov

avfilimonoff@gmail.com

SPIN-code: 2286-9170

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

Abstract

The problem of alcohol drinking behaviour is highly important in modern society. The contradictory changes in the socio-cultural environment increase the tension in the process of socialization of young people, often provoking the deviant behaviour. Every year the amount of alcohol consumed among young people increases and the age of the first alcohol use decreases. The number of factors negatively affecting lifestyle and behavioural patterns among young people is increasing. The article describes the main trends in the development of alcohol drinking behavior in modern Russia, reveals external and internal factors of alcohol drinking behavior formation among young people, and briefly characterizes the consequences of alcohol consumption.

Keywords

Young people, deviant behaviour, alcohol drinking behaviour, statistics, factors of alcohol drinking behaviour, motivation for alcohol drinking behaviour, consequences of alcohol consumption, link between alcohol drinking behaviour and Coronavirus

Received 04.02.2022

© Bauman Moscow State Technical University, 2022

References

- [1] Rossiyanе i alkogol' [Russians and alcohol]. *journal.tinkoff.ru: website* (in Russ.). URL: <https://journal.tinkoff.ru/drunksards/> (accessed: 10.12.2021).
- [2] Lisovskiy V.T. Metodologiya i metodika izucheniya idealov i zhiznennykh planov molodezhi. Avtoref. diss. kand. fil. nauk [Methodology and methodic for study on ideals and life projects of youth. Abs. doc. phil. sci. diss.]. Leningrad, LGU im. A.A. Zhdanova Publ., 1968 (in Russ.).
- [3] Gritsanov A.A., Abushenko V.L., Evel'kin G.M. et al. Sotsiologiya. Entsiklopediya [Sociology. Encyclopedia]. Minsk, Knizhnyy dom Publ., 2003 (in Russ.).
- [4] Apinyan G.V. Notions of "deviation", "deviance", "deviant behaviour". *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A.I. Gertsena* [Izvestia: Herzen University Journal of Humanities & Sciences], 2009, no. 118, pp. 119–123 (in Russ.).
- [5] Malikova E.V. Deviant behaviour of youth: classification, typology, problems. *Aktual'nye voprosy obshchestvennykh nauk: sotsiologiya, politologiya, filosofiya, istoriya*, 2015, no. 49-50, pp. 20–24 (in Russ.).
- [6] Rybakova L.N. Concealed sense of alcohol behaviour. *Sotsial'nye aspekty zdorov'ya naseleniya* [Social Aspects of Population Health], 2011, no. 1. DOI: <https://doi.org/10.21045/2071-5021-2021-67-6-1> (in Russ.).
- [7] Bolee 85% trudospobnykh rossiyan p'yut alkogol' [More than 85% of Russians drink alcohol]. *kommersant.ru: website* (in Russ.). URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4615210> (accessed: 10.12.2021).
- [8] Zernov D.V. Some peculiarities of young people's introduction to alcoholic environment. *Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N.I. Lobachevskogo. Sotsial'nye nauki* [Vestnik of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod. Series: Social Sciences], 2016, no. 4, pp. 158–166 (in Russ.).

- [9] Moiseeva V.V. Basic tendencies and risk factors in alcoholic behaviour of youth: relation with deviation. *Sotsial'nye aspekty zdorov'ya naseleniya* [Social Aspects of Population Health], 2010, no. 3. URL: <http://vestnik.mednet.ru/content/view/224/30/> (in Russ.).
- [10] Lokteva A.V. Alcohol addiction among adolescents (biological and psychological aspects). *Nauchnye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki* [Belgorod state university scientific bulletin. Humanities], 2012, no. 6, pp. 234–241 (in Russ.).
- [11] Lokteva A.V. Epidemiologic and clinical-and-psychological aspects of an early alcoholization. *Psikhologiya obrazovaniya v polikul'turnom prostranstve*, 2012. T. 1, no. 17, pp. 32–39 (in Russ.).
- [12] Orlova E.A. [Alcohol addiction of teenagers: social-historic aspects]. *Pedagogika i psikhologiya kak resurs razvitiya sovremennogo obshchestva. Mat. IX Mezhd. nauch.-prakt. konf.* [Pedagogy and Psychology as a Resource for Development of Modern Society. Proc. IX Int. Sci.-Pract. Conf.]. Ryazan', RGU im. S.A. Esenina Publ., 2017, pp. 169–174. (in Russ.).
- [13] Grigor'yeva E.S. Vliyanie sotsial'nykh setey na molodezh' kak na sotsial'no-demograficheskuyu gruppu [The impact of social networks on youth as a socio - demographic group]. V: *Aktual'nye problemy sotsiogumanitarnogo obrazovaniya* [In: Actual problems of socio-humanistic education]. Ekaterinburg, UrGPU Publ., 2021, pp. 221–226 (in Russ.).
- [14] Kalugina A.E. [Features of socialization of youth in terms of the information society]. *Nauchnye issledovaniya i sovremennoe obrazovanie. Sb. mater. V Mezhd. nauch.-prakt. konf.* [Scientific Research and Modern Education. Proc. V Int. Sci.-Pract. Conf.]. Cheboksary, Interaktiv plyus Publ., 2018, pp. 159–163 (in Russ.).
- [15] Krivoruchko M.V. Television preferences as predictors of deviant behavior in adolescent age. *Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Psikhologiya* [Herald of Omsk University. Series: Psychology], 2019, no. 1, pp. 57–67 (in Russ.).
- [16] Inglik T.N. The study of motivation of alcohol use in adolescents. *Amurskiy nauchnyy vestnik*, 2017, no. 4, pp. 19–26 (in Russ.).
- [17] Chernyy I.A. Influence of meaning of life on the level of alcoholization of the personality. *Molodezhnaya nauka: tendentsii razvitiya*, 2019, no. 4, pp. 19–28 (in Russ.).
- [18] Vel'mozhina O.V. Problems preventing youth alcohol abuse. *Kontsept*, 2017, no. 3. URL: <https://e-koncept.ru/2017/170066.htm> (in Russ.).
- [19] Tsukanova I.S. Alcohol dependence as autoaggressive disease. *Tyumenskiy meditsinskiy zhurnal* [Tyumen Medical Journal], 2017, vol. 19, no. 1, pp. 36–41 (in Russ.).
- [20] Ozerova O.V. Alcoholization and death rate in Russia today. *Teleskop: zhurnal sotsiologicheskikh i marketingovykh issledovaniy*, 2009, no. 2, pp. 39–42 (in Russ.).
- [21] Kianersi S., Ludema C., Macy J.T. et al. High-risk alcohol consumption may increase the risk of SARS-CoV-2 seroconversion: a prospective seroepidemiologic cohort study among American college students. DOI: <https://doi.org/10.1101/2021.08.03.21261444>

Filimonov A.V. — Student, Department of Economics and Production Organization, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Scientific advisor — Sedova L.I., Senior Lecturer, Department of Sociology and Cultural Studies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

Please cite this article in English as:

Filimonov A.V. Trends and factors influencing the alcohol drinking behaviour of young people today. *Politekhnikeskiiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2022, no. 03(68). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2022-03-777.html> (in Russ.).