

**АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ ПОКОЛЕНИЙ X И МИЛЛЕНИАЛОВ****И.Д. Кашкаров**

kashkarov.i@gmail.com

**А.М. Тарасовская**

a.tarasovskaya02@gmail.com

МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация

**Аннотация**

Проанализирована теория разделения общества России и стран Содружеств Независимых Государств на поколения, разработанная Евгенией Шамис. Проанализированы ценности поколений X и Y (миллениалов). Подготовлен и проведен социальный опрос, направленный на расставление приоритетов экономических и семейных ценностей. Проанализированы результаты проведенного социального опроса и выделены наиболее вероятные распределения ценностей в экономической и семейной сфере поколений X и Y, определен тренд изменения ценностей разных поколений. Сделан вывод, что старшее поколение больше ценит в жизни стабильность, в то время как младшее поколение стремится к самореализации и познанию нового.

**Ключевые слова**

Теория поколений, распределение ценностей, поколение X, поколение Y, поколение миллениалов, экономические ценности, семейные ценности, социальный опрос

Поступила в редакцию 15.07.2022

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2022

**Введение.** Авторами теории поколений являются американские ученые Нил Хау и Вильям Штраус. Системные работы по России и странам СНГ в 2002 г. начала проводить Евгения Шамис — кандидат наук по специальности психолингвистика. Сейчас Евгения создает и курирует большое количество проектов, основной целью которых является исследование межпоколенческих взаимодействий. Ее авторский метод исследования основан на пяти науках: экономике, истории, истории технологий, политологии и культурологии [1]. За основу своей теории Евгения Шамис приняла за основу американскую теорию поколений и, проведя множество социальных опросов и тестов на большой фокус-группе, адаптировала ее для России.

Теория поколений сформулирована и применяется не для всего населения страны, а для ее среднего класса. Традиционно этот класс выделяют по экономическим возможностям, к которым относятся хорошие жилищные условия, возможность дать хорошее образование детям и удовлетворенность жизненными перспективами. Также к нему причисляют себя обладатели дипломов о высшем образовании и жители городов (с населением более 50 тыс. человек) и близлежащих территорий. Такая оговорка о среднем классе связана с тем, что именно здесь ключевые факторы, влияющие на формирование ценностей, схо-

жи [1]. По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения, в 2020 г. к среднему классу себя относили 49 % россиян.

В основе теории лежит факт, что системы ценностей у людей, выросших в различные исторические периоды, различаются. Это связано с тем, что ценности формируются не только в результате воспитания, но и на основании политической, экономической и социальной обстановки в обществе на момент взросления [2]. Формирование ценностей происходит до 10–12 лет, пока ребенок не начинает оценивать происходящее критически, а просто осваивает наиболее эффективные технологии жизни в том окружении, в котором находится [1].

Сейчас в России есть представители следующих поколений:

- 1) поколение победителей, или поколение GI (1903–1923 г.р.);
- 2) молчаливое поколение (1923–1943 г.р.);
- 3) поколение беби-бумеров (1944–1963 г.р.);
- 4) поколение X (1964–1984 г.р.);
- 5) поколение миллениалов, или поколение Y (1985–2002 г.р.);
- 6) поколение хоумлендеров, или поколение Z (2003–2023 г.р.).

Принадлежность к поколению в теории определяется не по году рождения или возрасту их представителей, а на основании общих ценностей. В связи с этим в реальной жизни временные границы между поколениями могут немного варьироваться в зависимости от географического, политического и экономического положения региона [3].

Подводя итог анализа теории, можно сказать, что поколение — это группа людей, рожденных в определенный период, испытавших влияние одних и тех же событий, особенностей воспитания, окружающего мира и обладающих одинаковыми ценностями. Человек этих ценностей не замечает, но они постоянно влияют на его решения и поступки.

Данная статья является студенческой работой, цель которой — изучить ценности поколений миллениалов, к которому себя относят авторы, и поколения X, представителями которого являются родители авторов. В попытках рассмотреть проблему «отцов и детей» в современном мире, авторы ставят перед собой задачу дать несколько советов для взаимодействия вышеупомянутых поколений, основываясь на анализе ценностей.

Для поколения X характерен высокий уровень скептицизма, социального и политического безразличия, безынициативности, но в то же время они являются очень образованным и грамотным поколением [4]. В трудовой сфере жизни основной ценностью поколения X является хороший заработок [5, 6]. Помимо этого большую ценность представляют интерес к виду рабочей деятельности и надежность места работы. Отметим, что деньги для поколения X — это не самоцель, а инструмент, способствующий достижению высокого положения

в обществе. Представители этого поколения нацелены на упорную работу и индивидуальный успех. Для них свойственно строить свою карьеру на протяжении всей жизни, постепенно двигаясь в выбранном направлении [7].

Анализируя представителей поколения миллениалов, авторы говорят, что те не готовы провести всю жизнь на одном месте, стремятся к разнообразию работы, поэтому готовы к обучению и переобучению в течение жизни. Они характеризуются большей гибкостью, быстро подстраиваются под изменяющиеся условия, но в то же время меняют условия сами, готовы диктовать свои правила, если видят, что это принесет большую пользу и повысит эффективность [7]. В трудовой сфере у поколения Y также остается требование высокой оплаты труда, но для них меняются второстепенные ценности. Так, для миллениалов важна самореализация через профессию и возможность приблизиться к более творческому делу [6]. Наряду с вышеупомянутыми ценностями на первый план выходит жажда быстро достигать поставленных целей [8], что связано со стремительным развитием технологий на рубеже XX–XXI веков.

Семья является одной из наиболее важных ценностей для обоих поколений. Наблюдается переход от традиционных семейных ценностей — родства, к современным — родительству и супружеству [9]. Принципы выбора партнера и взгляды на различные аспекты семьи и брака у поколений X и Y различаются. Поколение Y более романтично относится к отношениям с партнером. Ключевыми аспектами отношений для миллениалов являются любовь, интересное совместное времяпрепровождение, забота, эмоциональная близость. Для «иксов» на первый план выходят стабильность, взаимопонимание, спокойствие в отношениях. Бурное проявление чувств они считают незрелым. Поколение X в большей степени считает запретной тему сексуальных взаимоотношений, а их роль менее значительной.

Возраст готовности вступления в брак значительно изменился. Если для «иксов» он составляет 23–25 лет, то для «игреков» — 20–22. Это обусловлено изменением целей и установок, связанных с браком. Старшее поколение перед браком стремилось получить высшее образование, обрести жилье.

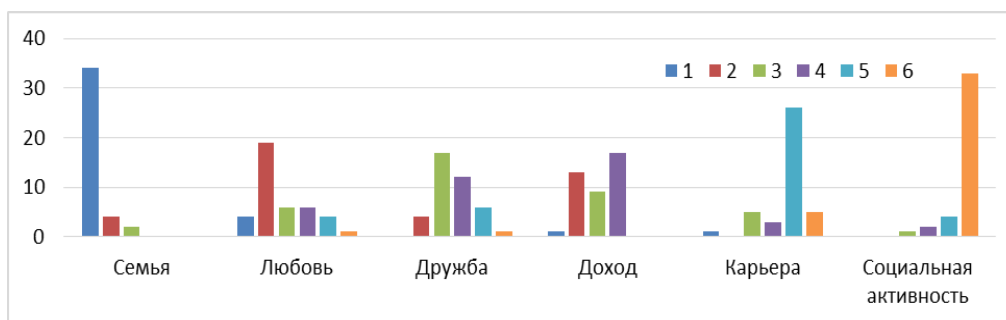
Что касается семейных взаимоотношений, юноши и мужчины в большей степени являются сторонниками традиционной модели, а девушки, в отличие от женщин, тяготеют к эгалитарным (равноправным) отношениям [10]. При этом доверительная атмосфера в семье, взаимная внимательность и забота, реализация родительских потребностей являются важными семейными ценностями. Для поколения Y также немаловажна социальная активность, самореализация супругов в профессиональной сфере.

Наличие детей в семье является более приоритетным для старшего поколения, чем для младшего. Но оба поколения считают, что два ребенка в семье — это оптимальное количество.

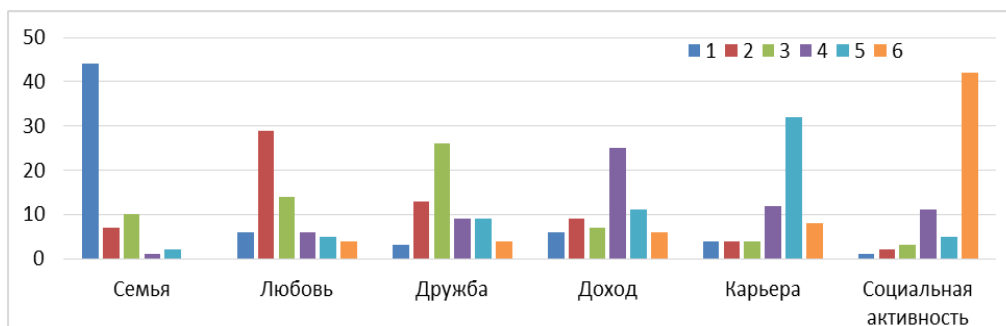
Абсолютно разное отношение поколений к разводу. Только 40 % «иксов» готовы пойти на такой шаг, но рассматривают это только в крайнем случае. И не более 20 % из них готовы к новым отношениям и браку. Что касается «игреков», то более 60 % девушек не относятся к разводу негативно, воспринимают его как завершение одного из этапов жизни. Они готовы вступать в новый брак. Это обусловлено стремлением их поколения к переменам, изменениям в жизни. Однако юноши более традиционно относятся к браку, поэтому их отношение к разводу схоже со взглядами старшего поколения.

Было проведено исследование, в котором приняли участие 104 человека: 40 представителей поколения X (в возрасте 36–55 лет), 64 представителя поколения Y (в возрасте 18–35 лет). Целью исследования являлось сравнение ценностей двух поколений: в работе, браке и жизни в целом. Участники прошли анонимный опрос, в котором им было предложено расставить ценности в порядке наибольшей важности для них, где 1 — наиболее важная ценность, 6 — наименее важная.

Первый вопрос был посвящен распределению общих жизненных ценностей: семья, любовь, дружба, доход, карьера и социальная активность. Результаты исследования представлены на рис. 1.



а

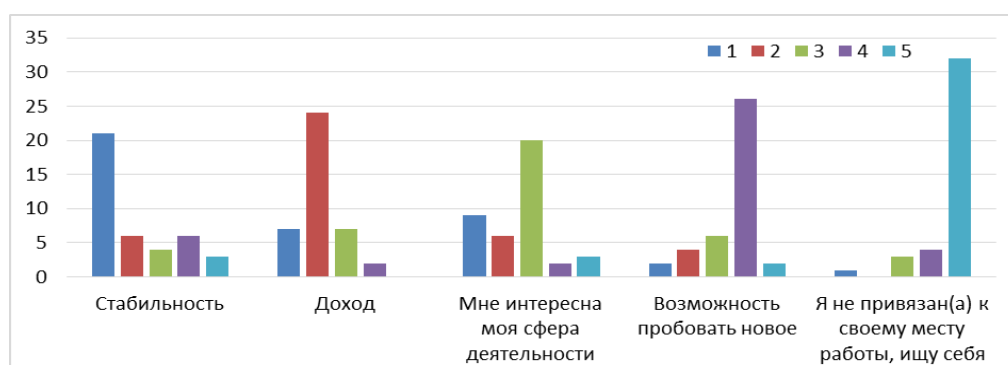


б

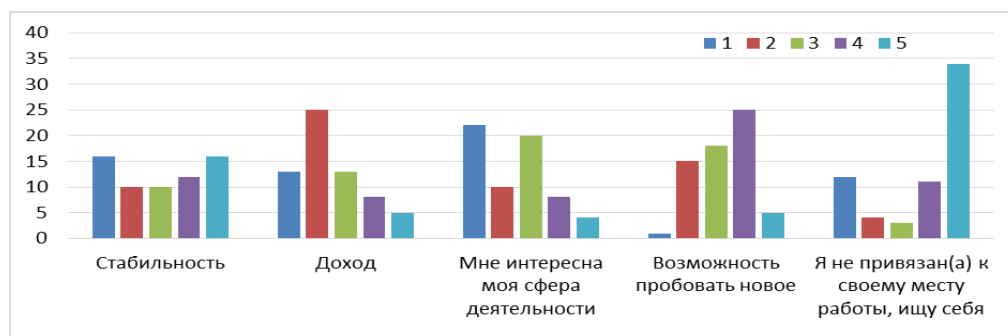
**Рис. 1.** Общие жизненные ценности:  
а — поколения X; б — поколения Y

Основной вывод, который можно сделать при изучении полученных данных: общие ценности поколений не имеют кардинальных различий, семья для большинства опрошенных является главным приоритетом. Любовь занимает второе место, а дружба — третье, но если у «игреков» эти ценности делят два места, то для «иксов» ценность дружбы стремится к понижению, уступая место доходу. Карьера занимает предпоследнюю позицию у большинства опрошенных, а социальная активность — последнее, но «игреки» считают эти ценности более значимыми, чем «иксы».

Во втором вопросе участники распределяли наиболее и наименее важные для них вопросы в рабочей сфере: стабильность, доход, интерес, возможность пробовать новое, привязанность к определенному месту работы). Результаты представлены на рис. 2.



а



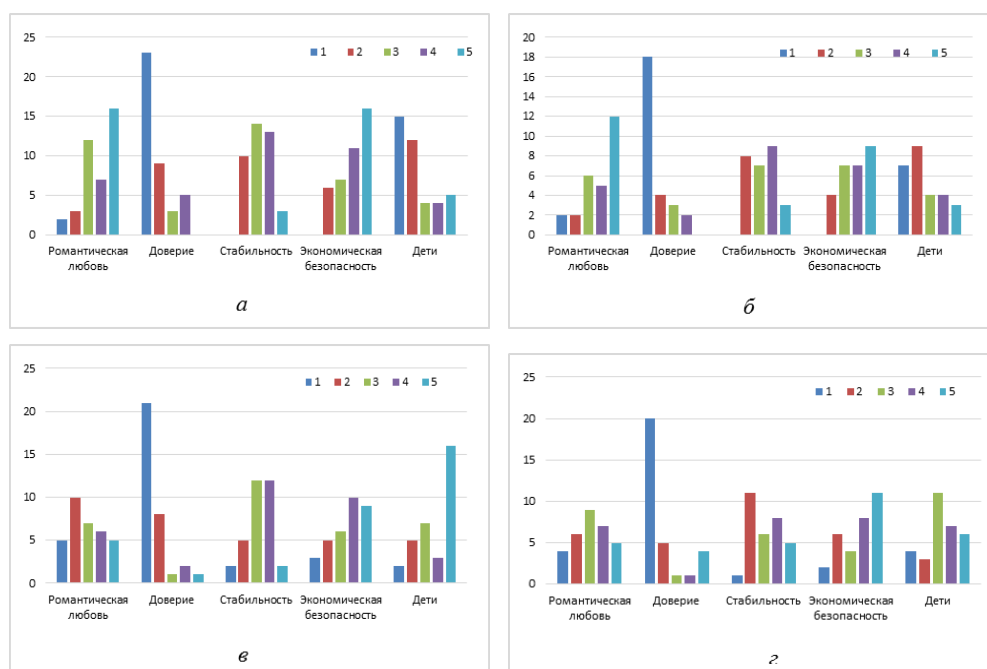
б

**Рис. 2.** Рабочие ценности:  
а — поколения X; б — поколения Y

Данные опроса показали, что для старшего поколения наиболее важным качеством их работы является стабильность, в то время как для молодого поколения наиболее важно заниматься интересным для них делом. Доход для обоих поколений является важным критерием выбора работы и чаще всего встречается

ся на второй позиции, однако большее количество представителей поколения миллениалов считает его незначительным фактором (10 % опрошенных миллениалов поставили доход на 6-ю позицию, но при этом 0 % «иксов»). Также стоит отметить, что не привязаны к своему месту работы и готовы пробовать новое больше представителей молодого поколения, чем старшего.

Третий вопрос затрагивал сферу семьи. Там участники опроса решали, что для них наиболее важно: романтическая любовь, доверие, стабильность, экономическая безопасность, дети. Поскольку в сфере взаимоотношений с партнером мужчины и женщины часто расходятся во мнении, было принято решение разделить диаграммы дополнительно по половому признаку. Распределение семейных ценностей для мужчин и женщин двух поколений представлено на рис. 3.



**Рис. 3.** Семейные ценности:

*a* — женский пол поколения X; *б* — мужской пол поколения X;  
*в* — женский пол поколения Y; *г* — мужской пол поколения Y

На диаграммах видно, что доверие для обоих поколений является главным приоритетом в семейных отношениях. Для миллениалов романтическая любовь важнее, чем для взрослого поколения, однако девушки ценят ее выше, чем юноши. Стабильность важна для обоих поколений, но старшее поколение считает ее немного более важной, чем молодые люди. Дети являются важной частью семьи для «иксов», однако «игреки» ставят эту ценность на одну из последних позиций. Интересно то, что женщины «иксов» считают детей наиболее важной ценностью в семье, а среди «игреков» большее внимание роли детей

в семье уделяют именно мужчины. Для большей части опрошенных экономическая безопасность является наименее важным фактором, но женский пол «игреков» все же придает этому фактору важность.

Таким образом, исследование продемонстрировало главный тренд: миллениалы стремятся к самореализации во всех сферах своей жизни, они готовы к переменам, хотят учиться и узнавать новое, они ценят свою работу за ее интересность, а брак — за наличие в нем романтической любви. «Иксы», в свою очередь, предпочитают в жизни стабильность. Они привязаны к своему месту работы, не готовы к радикальным переменам. В браке наиболее важной составляющей для них являются дети, нежели романтическая любовь. Но общие жизненные ценности для обоих поколений остаются одинаковыми.

### Литература

- [1] Никонов Е.Л., Шамис Е.М. Теория поколений. Необыкновенный икс. М., Синергия, 2020.
- [2] Пономарева Е.С. Теория поколений. *Достижения науки и образования*, 2017, № 8, с. 55–56.
- [3] Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения. *Бизнес-образование в экономике знаний*, 2015, № 1.  
URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar550.pdf>
- [4] Исянгулова Э.И. Межпоколенческий анализ трудовых ценностей: региональный аспект. *Молодёжь в меняющемся мире: Вызовы современности*, 2017, т. 1, с. 81–87.
- [5] Мохова С.Ю. Иерархия в системе жизненных целей у представителей X, Y и Z-поколений. *Мир науки. Педагогика и психология*, 2017, т. 5, № 2, с. 59.
- [6] Чернышева Е.В. Анализ поведенческих и трудовых особенностей поколений X, Y, Z. *Трансформация социального мира в современную эпоху*. Иркутск, ИГУ, 2019, с. 140–143.
- [7] Щенникова М. Трудовые ценности в поколенческом анализе: сравнение поколений X, Y и Z. *thewallmagazine.ru: веб-сайт*.  
URL: <http://thewallmagazine.ru/generation-analysis-x-y-z> (дата обращения: 15.08.2022).
- [8] Новикова М.О. Система ценностей разных поколений. *Ломоносов 2020*, 2020. URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2020/data/19456/105195\\_uid336002\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19456/105195_uid336002_report.pdf) (дата обращения: 15.08.2022).
- [9] Григорьева Е.В., Хакимова Н.Р. Особенности системы семейных ценностей поколения Z. *Вестник КемГУ*, 2020, № 4, с. 982–991.  
DOI: <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2020-22-4-982-991>
- [10] Маленова А.Ю., Дружинина Ю.А. Гендерные особенности отношения к браку и семье представителей разных поколений. *Вестник Омского Университета Серия: Психология*, 2010, № 1, с. 39–49.

**Кашкаров Иван Дмитриевич** — студент кафедры «Биомедицинские технические системы», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Тарасовская Александра Максимовна** — студентка кафедры «Биомедицинские технические системы», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Научный руководитель** — Анна Алексеевна Попова, кандидат философских наук, доцент кафедры «Социология и культурология», МГТУ им. Н.Э. Баумана, Москва, Российская Федерация.

**Ссылку на эту статью просим оформлять следующим образом:**

Кашкаров И.Д., Тарасовская А.М. Анализ ценностей поколений X и миллениалов. *Политехнический молодежный журнал*, 2022, № 08(73).

<http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2022-08-817>



## ANALYSIS OF THE GENERATION X AND MILLENNIAL VALUES

I.D. Kashkarov

kashkarov.i@gmail.com

A.M. Tarasovskaya

a.tarasovskaya02@gmail.com

Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation

---

### Abstract

*The theory of the generational division of society in Russia and the Commonwealth of Independent States developed by Evgenia Schamis was investigated. Values of generations X and Y (millennials) were analyzed. The social survey aimed at prioritizing economic and family values was prepared and conducted. The results of the social survey were analyzed and the most probable distributions of values in the economic and family sphere of generations X and Y were highlighted, the trend of changing values of different generations was determined. It is concluded that the older generation more values stability in life, while the younger generation strives for self-realization and learning new things.*

### Keywords

*Generational theory, distribution of values, Generation X, Generation Y, Millennial generation, economic values, family values, social survey*

Received 15.07.2022

© Bauman Moscow State Technical University, 2022

---

### References

- [1] Nikonov E.L., Shamis E.M. Teoriya pokoleniy. Neobyknovennyy iks [Theory of generations. Extraordinary X]. Moscow, Sinergiya Publ., 2020 (in Russ.).
- [2] Ponomareva E.S. Theory of generations. *Dostizheniya nauki i obrazovaniya*, 2017, no. 8, pp. 55–56 (in Russ.).
- [3] Ozhiganova E.M. Straus Howe generational theory. Opportunities of practical application. *Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy*, 2015, no. 1. URL: <https://bibs-science.ru/articles/ar550.pdf> (in Russ.).
- [4] Isyngulova E.I. [Intergenerational analysis of work values: a regional perspective]. *Molodezh v menyayushchemsya mire: vyzovy sovremennosti* [Youth in a Changing World: Today Challenges], 2017, vol. 1, pp. 81–87 (in Russ.).
- [5] Mokhova S.Yu. Hierarchy in purpose-in-life system of the generations X, Y, Z. *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya* [World of Science. Pedagogy and psychology], 2017, vol. 5, no. 2, pp. 59 (in Russ.).
- [6] Chernysheva E.V. [Analysis of behavioral and labor characteristics of generations X, Y, Z]. *Transformatsiya sotsialnogo mira v sovremennuyu epokhu* [Transformation of the social world in a modern epoch]. Irkutsk, IGU Publ., 2019, pp. 140–143 (in Russ.).
- [7] Shchennikova M. Trudovye tsennosti v pokolencheskom analize: sravnenie pokoleniy X, Y i Z [Work values in generational analysis: comparison of generations X, Y and Z]. *thewallmagazine.ru: website* (in Russ.). URL: <http://thewallmagazine.ru/generation-analysis-x-y-z> (accessed: 15.08.2022).
- [8] Novikova M.O. Sistema tsennostey raznykh pokoleniy [Value system of different generations]. *Lomonosov 2020*, 2020 (in Russ.).

URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2020/data/19456/105195\\_uid336002\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2020/data/19456/105195_uid336002_report.pdf) (accessed: 15.08.2022).

- [9] Grigoryeva E.V., Khakimova N.R. Specific features of the generation Z family values system. *Vestnik KemGU* [Bulletin of Kemerovo State University], 2020, no. 4, pp. 982–991. DOI: <https://doi.org/10.21603/2078-8975-2020-22-4-982-991> (in Russ.).
- [10] Malenova A.Yu., Druzhinina Yu.A. Gender specificities of attitude towards marriage and family in different generations. *Vestnik Omskogo Universiteta Seriya: Psikhologiya* [Herald of Omsk University. Series Psychology], 2010, no. 1, pp. 39–49 (in Russ.).

**Kashkarov I.D.** — student, Department of Biomedical Technical Systems, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Tarasovskaya A.M.** — student, Department of Biomedical Technical Systems, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Scientific advisor** — Popova A.A., Cand. Sc. (Phil.), Assoc. Professor, Department of Sociology and Cultural Studies, Bauman Moscow State Technical University, Moscow, Russian Federation.

**Please cite this article in English as:**

Kashkarov I.D., Tarasovskaya A.M. Analysis of the Generation X and Millennial Values. *Politekhicheskiy molodezhnyy zhurnal* [Politechnical student journal], 2022, no. 08(73). <http://dx.doi.org/10.18698/2541-8009-2022-08-817.html> (in Russ.).